



آموزش کار با پنل مدیریت با تلفن همراه



webazto.ir



021-91035072



info@webazto.ir



webazto



مقدمه

فروشگاه ساز وب از تو یک پلتفرم قدرتمند برای ساخت سریع و آسان فروشگاه‌های اینترنتی است. این ابزار به کاربران اجازه می‌دهد بدون نیاز به دانش فنی و در کمتر از ۳ دقیقه فروشگاه آنلاین خود را راه‌اندازی کنند. امکانات این پلتفرم شامل طراحی اختصاصی برای موبایل و دسکتاپ، اتصال به ابزارهای گوگل، ایجاد کدهای تخفیف، درگاه پرداخت اختصاصی، اتصال به چت آنلاین، سئو حرفه‌ای و خودکار، و سازگاری با پلتفرم‌های ترب و ایمالز برای افزایش دیده شدن محصولات است. همچنین اپلیکیشن فروشگاه‌های و پشتیبانی ۲۴ ساعته ارائه می‌شود. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت [فروشگاه ساز وب از تو](#) مراجعه کنید.

در این کاتالوگ، تمامی بخش‌های داخلی و خارجی سایت را به طور کامل و واضح آموزش خواهیم داد تا بتوانید به راحتی و به بهترین شکل از امکانات سایت خود بهره‌برداری کنید.

فهرست

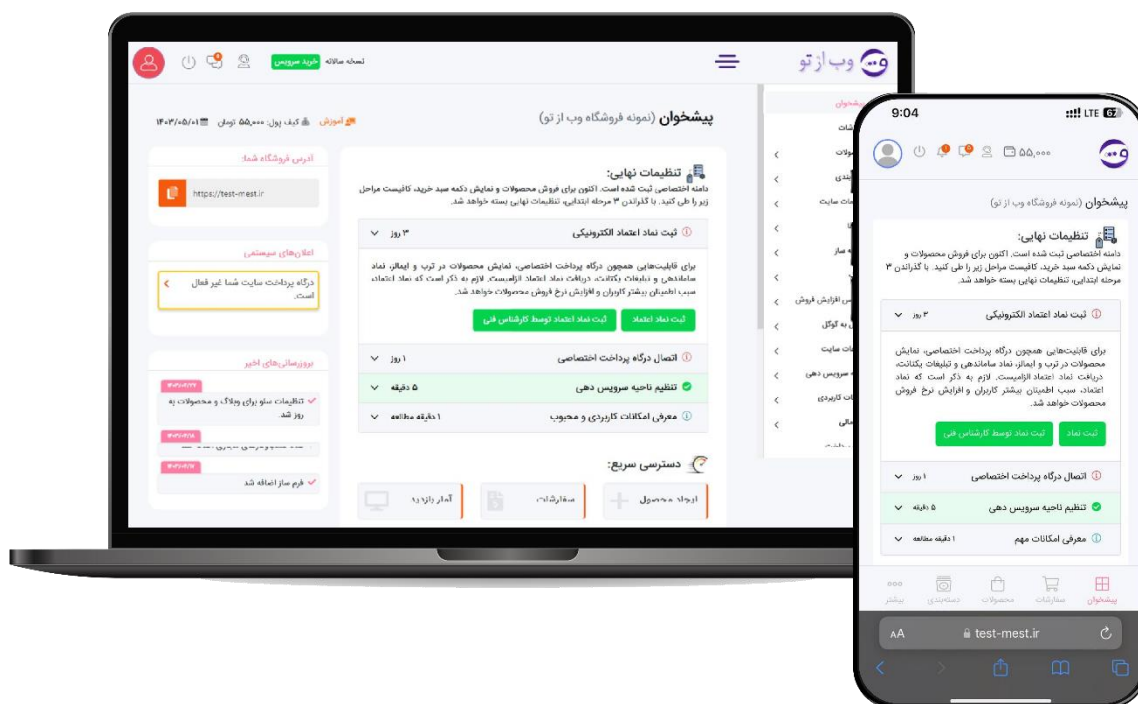
7	ورود به پنل مدیریت سایت
8	فراموشی رمز برای ورود به پنل مدیریت سایت
12	پیشخوان پنل مدیریت سایت
14	سفارشات سایت
17	افزودن محصول
26	تنظیمات پیشرفته محصول
29	سوالات فرم سفارش
31	لیست محصولات
31	افزودن دسته بندی
34	لیست دسته بندی ها
35	اطلاعات فروشگاه
37	تغییر قالب سایت
38	تغییر رنگ قالب سایت
39	افزودن بنر و پوستر
41	دریافت کد مالیاتی
42	صفحه درباره ما
45	صفحه قوانین و مقررات
46	نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد)
47	نماد ساماندهی
48	نماد کسب و کار مجازی
49	صفحه ساز

52	مدیریت صفحات
53	وبلاگ
57	مدیریت وبلاگ ها
58	اتصال به ترب
59	اتصال به یکتانت
60	اتصال به ذره بین
61	اتصال به ایمالز
62	اتصال به سرچ کنسول
63	اتصال به گوگل آنالیتیکس
64	آمار بازدید سایت
65	خلاصه وضعیت سایت
66	ناحیه سرویس دهی
70	ویرایش ناحیه سرویس دهی
72	ارسال رایگان
73	اتصال به چت آنلاین
74	اتصال به فرم ساز
75	کیف پول
76	تاریخچه مالی
77	مالیات و عوارض
78	اطلاعات صدور فاکتور
79	درگاه پرداخت
81	لیست مشتریان
82	ارتباط با مشتری
84	مدیریت دیدگاه ها

86	ایجاد کد تخفیف
87	مدیریت کد تخفیف
88	خرید سرویس
89	پنل پیامکی
90	حساب کاربری
91	راهنمایی و راه اندازی سایت
92	درخواست تولید محتوا
93	ساخت اپلیکیشن موبایل
94	ارتباط با کارشناس فنی

پنل مدیریت سایت:

پنل مدیریت سایت یک ابزار کاربردی است که به مدیران وبسایت اجازه می‌دهد تمام بخش‌های سایت خود را مدیریت و کنترل کنند. این پنل شامل امکاناتی مانند افزودن و ویرایش محتوا، مدیریت کاربران، تنظیمات سایت، مشاهده آمار و گزارش‌ها، مدیریت محصولات و سفارشات (در صورت وجود فروشگاه آنلاین) و بسیاری امکانات دیگر است.



ورود به پنل مدیریت سایت:

برای ورود به بخش مدیریت سایت، مراحل زیر را دنبال کنید:

1. مرورگر موبایل یا لپتاپ خود را باز کنید.
2. در انتهای آدرس سایت خود، "/adminLogin" را اضافه کنید. به عنوان مثال، اگر آدرس سایت شما "test.ir" است، به آدرس "test.ir/adminLogin" بروید.

3. شماره موبایل، رمز عبور و کد امنیتی را وارد کنید. سپس بر روی دکمه "ورود به پنل مدیریت" کلیک کنید تا وارد بخش مدیریت شوید.

فراموشی رمز برای ورود به پنل مدیریت سایت:

اگر به صفحه ورود به پنل کاربری سایت خود وارد شدید و رمز عبور خود را فراموش کرده‌اید، می‌توانید از گزینه "بازیابی رمز عبور" استفاده کنید. برای این کار، مراحل زیر را دنبال کنید:

1. روی دکمه ی "بازیابی رمز عبور" کلیک کنید تا مودال تغییر رمز عبور برای شما به نمایش در آید.

ورود به پنل مدیریت

«نمونه فروشگاه وب از تو»

شماره موبایل * ۰۹۱۲xx۱۵۱۶

رمز عبور * رمز عبور را وارد کنید

کد امنیتی * کد امنیتی را وارد کنید

8 8 7 2

بازیابی رمز عبور 1

ورود به پنل مدیریت

2. شماره موبایل خود و همچنین کد امنیتی که مشاهده می کنید را وارد کنید.

بازیابی رمز عبور

2

شماره موبایل

به عنوان مثال: ۰۹۱۲xxx۱۲۳۲

کد امنیتی

کد امنیتی

ارسال کد 3

رمز عبور*

رمز عبور را وارد کنید

کد امنیتی*

کد امنیتی را وارد کنید

بازیابی رمز عبور

ورود به پنل مدیریت

3. روی دکمه ی ارسال کد کلیک کنید.

4. کدی که به موبایل شما ارسال شده است را وارد کنید و سپس روی دکمه "تایید کد" کلیک کنید.

The screenshot shows a mobile application interface with a modal dialog box titled "بازیابی رمز عبور" (Recovery Password) in the top right corner. The dialog has a close button (X) in the top left. Inside the dialog, there is a label "کد تایید" (Verification Code) and a text input field containing the number "4", which is circled in purple. Below the input field is a blue button labeled "تایید کد" (Verify Code). The background of the app is a light gray. Below the dialog, there are three input fields: "شماره موبایل*" (Mobile Number*) with the value "۰۹۱۲xx1۵۱۶", "رمز عبور*" (Password*) with the placeholder "رمز عبور را وارد کنید" (Enter password), and "کد امنیتی*" (Security Code*) with the placeholder "کد امنیتی را وارد کنید" (Enter security code) and a CAPTCHA image showing the numbers "2394". At the bottom of the screen is a large orange button labeled "ورود به پنل مدیریت" (Login to Management Panel).

5. در این بخش، رمز عبور جدید خود را وارد کرده و سپس بر روی دکمه "تغییر رمز و ورود" کلیک کنید.

بازیابی رمز عبور

5

رمز عبور جدید

رمز عبور جدید را وارد کنید

تکرار رمز عبور جدید

رمز عبور جدید را مجدد وارد کنید

تغییر رمز و ورود

رمز عبور* رمز عبور را وارد کنید

کد امنیتی* کد امنیتی را وارد کنید

بازیابی رمز عبور

ورود به پنل مدیریت

6. رمز ورود به سایت شما با موفقیت تغییر کرد. اکنون می‌توانید با استفاده از شماره موبایل قبلی و رمز عبور جدید وارد پنل مدیریت سایت خود شوید.

پیشخوان پنل مدیریت سایت:

در پیشخوان مدیریت سایت، می‌توانید به صورت جامع بخش‌های حیاتی سایت خود را کنترل و مدیریت کنید. این صفحه به شما امکان می‌دهد تا به راحتی قسمت‌های مختلف سایت مانند محتوای صفحات، کاربران، سفارشات و سایر اطلاعات مهم را مدیریت کنید. علاوه بر این، در این بخش می‌توانید پیام‌های مهم را مشاهده کرده و از به‌روزرسانی‌های ماهیانه سایت خود مطلع شوید. پیشخوان مدیریت، یک نمای کلی از عملکرد سایت شما ارائه می‌دهد و به شما کمک می‌کند تا با بهره‌گیری از ابزارهای موجود، سایت خود را بهینه‌سازی کنید.



1. در این بخش، موجودی کیف پول شما نمایش داده می‌شود. با کلیک روی آیکن پشتیبان، می‌توانید مستقیماً به کارشناسان فروشگاه ساز وب از تو تیکت بزنید. آیکن چت پیام‌های موجود را نشان می‌دهد، آیکن زنگوله اعلان‌های سیستمی سایت شما را نشان می‌دهد و اگر مشکلی روی سایت باشد، پیغام می‌دهد و آیکن خروج برای خروج از سایت است.
2. این بخش تنظیمات نهایی سایت است و برای تکمیل موارد حیاتی استفاده می‌شود.

3. این بخش منوی پنل مدیریت سایت است که شامل صفحات مختلف پنل مدیریت می‌باشد.



4. در این قسمت می‌توانید به صفحات مهم و پرکاربرد سایت مانند ایجاد محصول، سفارشات و آمار بازدید و... دسترسی داشته باشید.

5. با کلیک بر روی این بخش، می‌توانید وبسایت خود را مشاهده نمایید.

6. با کلیک بر روی هر بخش، می‌توانید آموزش‌های مختلف کار با صفحات اصلی پنل مدیریت وبسایت خود را مشاهده نمایید.

7. در این بخش، آخرین بروزسانی‌های رایگان منتشر شده را می‌بینید.

سفارشات سایت:

در این صفحه، می‌توانید سفارشات دریافتی از طریق وبسایت خود را مشاهده و وضعیت آن‌ها را تغییر دهید.



1. در این قسمت، سفارشات جدید دریافتی نمایش داده می‌شود تا بتوانید آن‌ها را بررسی و تصمیم بگیرید.
2. این قسمت شامل سفارشات است که تایید شده‌اند.
3. این بخش شامل سفارشات است که ارسال شده و وضعیت آن‌ها تغییر کرده است.
4. در این قسمت، سفارشات که نپذیرفته‌اید و رد کرده‌اید نمایش داده می‌شود.
5. با کلیک بر روی دکمه "مشاهده"، می‌توانید جزئیات سفارش مورد نظر را مشاهده کنید.

> **خانه / سفارشات / جزئیات سفارش**

اطلاعات کلی 6

پرینت فاکتور 7

شماره سفارش	# ۱۴۶۰
سفارش دهنده	pe[redacted]heri
شماره تماس	*[redacted]
تاریخ و ساعت سفارش	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۰۶
وضعیت سفارش	تازه شده
شیوه پرداخت	آنلاین
جمع کل سبد (تومان)	۱,۰۰۰
کد تخفیف استفاده شده	ندارد
جمع کل سبد با تخفیف:	۱,۰۰۰
هزینه ارسال (تومان)	۰
مجموع پرداختی (تومان)	۱,۰۰۰

اطلاعات ارسال

گیرنده: pe[redacted]heri

رد سفارش

پیشخوان سفارشات محصولات دسته بندی بیشتر

6. در این قسمت، اطلاعات کلی سفارش شامل شماره سفارش، نام سفارش دهنده، شماره تماس سفارش دهنده، شیوه پرداخت، زمان سفارش، هزینه پست و مجموع پرداختی را مشاهده می کنید.
7. با کلیک بر روی دکمه "پرینت فاکتور"، می توانید فاکتور این سفارش را چاپ کنید.

اطلاعات ارسال 8

گیرنده	pe[redacted]heri
شماره تماس	*۹۲[redacted]
آدرس	آذربایجان شرقی، آذرشهر، خیابان شهید آوینی، واحد ۴، پلاک ۵۴، واحد، پلاک
کد پستی	۲۲۲۲۲۲۲۲۲
کد رهگیری	وارد نشده
شیوه ارسال	وارد نشده
فایل پیوست	آپلود نشده
ویرایش	ثبت اطلاعات ارسال 9

ریز اقلام سفارش 10

ردیف	۱
نام محصول	test
تعداد	۱
قیمت پرداختی (تومان)	۱,۰۰۰
درصد تخفیف	۰ %
مالیات	۰ %

رد سفارش 12

11

پیشخوان سفارشات محصولات دسته بندی بیشتر

8. این قسمت شامل اطلاعات آدرس خریدار است که باید سفارش را به این آدرس ارسال کنید.
9. با کلیک بر روی "ثبت اطلاعات ارسال"، می‌توانید کد رهگیری مرسوله و همچنین تصویر فایل پیوست را برای مشتری وارد کنید تا وضعیت سفارشش را از طریق پست پیگیری کند. این کد رهگیری برای مشتری بصورت اتومات ارسال خواهد شد.

10. در این قسمت می‌توانید دقیقاً مشاهده کنید که برای خریدار، چه کالایی با چه مشخصات و تعدادی باید ارسال کنید.
11. با کلیک بر روی این دکمه، می‌توانید ویدئو آموزشی این صفحه را مشاهده کنید.
12. با کلیک بر روی دکمه "رد سفارش"، می‌توانید این سفارش را لغو کرده و پس از هماهنگی با مشتری، مبلغ سفارش را به او عودت دهید.

افزودن محصول:

برای افزودن محصول جدید به سایت، پس از ورود به پنل مدیریت، از منوی "محصولات" استفاده کنید و سپس بر روی گزینه "افزودن" کلیک نمایید.

1. لطفاً در این بخش، نام محصول خود را وارد کنید. نام محصول باید بین 2 تا 200 حرف باشد و از نام‌های بامعنا و مفهوم استفاده نمایید. همچنین، استفاده از ترکیب اعداد و حروف در نام محصول مجاز است.
2. لطفاً در این بخش دسته‌بندی کالای خود را مشخص کنید. دسته‌بندی برای گروه‌بندی کالاها استفاده می‌شود و انتخاب مناسب آن می‌تواند در مرتب‌سازی محصولات وب‌سایت شما نقش اساسی داشته باشد. اگر دسته‌بندی مناسبی برای محصولات خود مشاهده نمی‌کنید، می‌توانید از قسمت "افزودن دسته"، دسته‌ی جدیدی را وارد نمایید.
3. لطفاً در این بخش قیمت محصول خود را به تومان وارد کنید. در صورتی که می‌خواهید محصول شما با وضعیت «تماس بگیرید» نمایش داده شود، از وارد کردن قیمت خودداری کنید.
4. لطفاً در این بخش میزان تخفیفی که می‌خواهید روی قیمت اصلی محصولتان اعمال شود را وارد کنید. میزان تخفیف را به درصد و بین 1 تا 100 وارد نمایید. اگر محصول شما تخفیف ندارد، این فیلد را خالی بگذارید.



5. لطفاً در این بخش توضیحات محصول خود را وارد کنید. با استفاده از ویرایشگری که در اختیار شما قرار داده شده است، می‌توانید به بهترین شکل تمامی جزئیات و توضیحات لازم برای معرفی محصول خود را بنویسید و از متن، عکس، جدول، لینک و... استفاده کنید.



6. لطفاً در این بخش میزان موجودی محصول خود را وارد نمایید. در صورتی که موجودی محصول را 0 وارد کنید، محصول با وضعیت "ناموجود" نمایش داده خواهد شد. اگر این فیلد را خالی بگذارید، محصول به صورت نامحدود موجود خواهد بود، اما کاربر فقط تا سقف 10 عدد از آن می‌تواند سفارش دهد.

7. لطفاً در این بخش تصویری از محصول خود را بارگذاری کنید. برای نمایش بهتر و ظاهر جذاب‌تر تصاویر در سایت، توصیه می‌شود از تصاویر بدون پس‌زمینه و با فرمت WebP استفاده کنید. فرمت‌های مجاز برای تصاویر شامل PNG, JPG, JPEG, WebP و HEIC هستند و حجم تصاویر نباید از 10 مگابایت بیشتر باشد.

توصیه‌ها برای تصاویر بهتر:

بهترین فرمت تصویر: WebP

بهینه‌ترین کیفیت تصویر: KB500

بهترین سایز تصویر: عرض 360 و ارتفاع 300 پیکسل

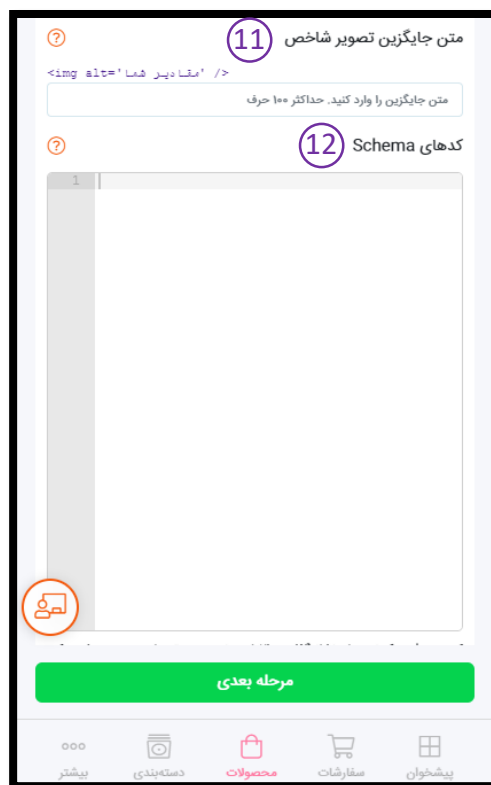
با رعایت این موارد، تصاویر سایت شما زیباتر و سریع‌تر نمایش داده خواهند شد!

8. این بخش برای تعریف عنوان محصول شما است که توسط موتورهای جستجوی گوگل برای بررسی صفحه محصول شما استفاده می‌شود. همچنین این عنوان، هنگام به اشتراک گذاری لینک محصول شما در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌های کوتاه، به عنوان پیش‌نمایش نمایش داده می‌شود. توصیه می‌شود از همان نام محصول برای عنوان استفاده کنید.

9. در این بخش، به صورت خلاصه و واضح درباره محصول خود توضیح دهید. این توضیحات در نتایج جستجوی گوگل به عنوان توضیحات محصول نمایش داده می‌شوند. توصیه می‌شود نکات کلیدی و مهم مربوط به محصول را ذکر کنید.

10. در این بخش، خود را به جای مشتری بگذارید و به این فکر کنید که مشتری شما چه کلماتی را جستجو خواهد کرد تا به محصول شما برسد. این کلمات را در این قسمت وارد کنید. کلمات کلیدی محصول را با ویرگول (،) از یکدیگر جدا کنید و حداکثر 15 کلمه مرتبط وارد نمایید.

برای مثال، برای محصول آیفون 14 می‌توانید از کلمات کلیدی زیر استفاده کنید: «خرید آیفون 14، خرید و قیمت آیفون 14، گوشی موبایل آیفون 14، خرید گوشی آیفون، خرید جدیدترین گوشی آیفون».



11. متن جایگزین یا همان alt توضیحی است که به موتورهای جستجو کمک می‌کند تصویر محصول را بهتر درک کنند. به طور پیش‌فرض این متن، عنوان محصول خواهد بود. در صورت تمایل، می‌توانید آن را تغییر دهید.

12. کد Schema یک نوع زبان نشانه‌گذاری است که به موتورهای جستجو کمک می‌کند با ارائه اطلاعات بیشتر درباره محتوای هر صفحه، معنا و جزئیات محتوا را بهتر درک کنند. تکمیل این بخش به طور قابل توجهی به بهبود رتبه سئو سایت کمک می‌کند.

نکته 1: کد Schema باید داخل تگ script با type="application/ld+json" قرار گیرد تا معتبر باشد.
نکته 2: استفاده از اسکریپت‌های پشت سرهم با type فوق مجاز است، بنابراین می‌توانید کدهای متنوع Schema را درون صفحه قرار دهید.

13. در این بخش می‌توانید درصد مالیات اعمالی بر قیمت محصول را تعیین کنید. این مبلغ در مرحله پرداخت به قیمت محصول اضافه شده و کاربر آن را در فاکتور خرید مشاهده خواهد کرد. اگر برای این محصول نیاز است که کاربر مالیات پرداخت کند، درصد مالیات را وارد نمایید.

14. در این بخش می‌توانید درصد عوارضی که باید به قیمت محصول اضافه شود را تعیین کنید. این مبلغ در مرحله پرداخت به قیمت محصول اضافه می‌شود و کاربر آن را در فاکتور خرید مشاهده خواهد کرد. اگر برای این محصول نیاز است که کاربر عوارض پرداخت کند، درصد آن را وارد نمایید.

15. لطفاً وزن محصول خود را به کیلوگرم در این بخش وارد کنید. این مقدار برای محاسبه هزینه ارسال محصول (در صورت تعیین در ناحیه سرویس دهی) استفاده خواهد شد.

16. اگر محصول شما شامل فروش ویژه است، تیک این بخش را بزنید. در این صورت، محصول با برچسب "ویژه" برای کاربران نمایش داده خواهد شد.

17. اگر گزینه "پرداخت در محل" را برای این محصول فعال کنید، کاربران می توانند به جای پرداخت آنلاین، محصول را سفارش داده و در محل تحویل، هزینه را پرداخت کنند. لازم به ذکر است که این قابلیت تنها برای شهر محل فروشگاه فعال است.

18. اگر در فروش سایت هایی مانند دیجی کالا و دیگر سایت های مشابه همکاری می کنید، می توانید لینک همکاری خود را در این بخش وارد کنید. با انجام این کار، در صفحه محصول شما به جای دکمه «سبد خرید»، دکمه «خرید» نمایش داده می شود و کاربران با کلیک بر روی آن به سایت مربوطه هدایت خواهند شد.

نحوه استفاده از لینک همکاری در فروش:

لینک همکاری خود را از سایت مربوطه دریافت کنید.

لینک را در قسمت تعیین شده وارد نمایید.

پس از ذخیره سازی، دکمه «سبد خرید» در صفحه محصول شما به دکمه «خرید» تغییر خواهد کرد.
کاربران با کلیک بر روی دکمه «خرید» به سایت مربوطه هدایت می شوند و می توانند از آنجا محصول را خریداری کنند.

پس از وارد کردن اطلاعات مورد نیاز و تکمیل فیلدها، روی دکمه "مرحله بعدی" کلیک کنید.

19. در این بخش، اگر قبلاً صفاتی را در سایر محصولات وارد کرده اید، می توانید آنها را انتخاب کنید و فقط مقادیر آنها را جایگزین کنید.
به عنوان مثال، صفت "رنگ" را انتخاب کنید و روی "افزودن" کلیک کنید، سپس در فیلد "مقدار صفت" مقدار مورد نظر را وارد کنید، مثلاً "آبی".

20. شما می توانید برای محصول خود صفات مختلفی با مقادیر متنوع تعیین کنید.

به عنوان مثال، برای محصولی مانند لباس:

صفت: «رنگ»

مقدار: «قرمز»

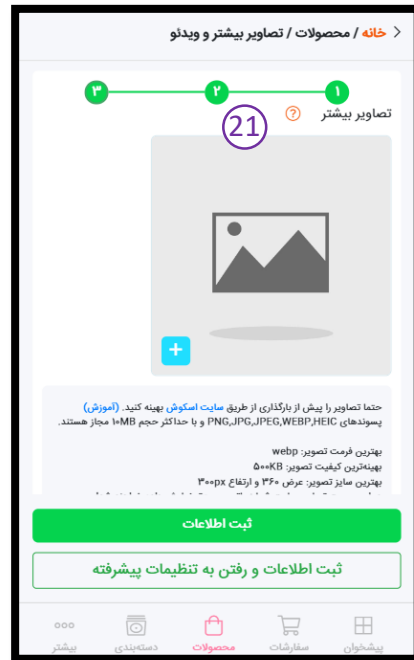
برای اضافه کردن چندین مقدار به یک صفت، روی دکمه + (آبی رنگ) که در گوشه ی سمت چپ فیلد قرار دارد کلیک کنید. به

عنوان مثال:

صفت: «سایز»

مقادیر: M, L, XL, XXL

برای تعریف صفات مختلف مانند رنگ، سایز، جنس، مدل و غیره، از دکمه + (آبی رنگ) بزرگ‌تر که در گوشه‌ی سمت چپ پایین باکس قرار دارد استفاده کنید.



21. در این بخش می‌توانید تا 10 تصویر برای محصول خود بارگذاری کنید.

حتماً پیش از بارگذاری تصاویر، آن‌ها را از طریق سایت اسکوش بهینه‌سازی کنید (آموزش). فرمت‌های مجاز برای تصاویر شامل PNG, JPG, JPEG, WebP و HEIC هستند و حجم هر تصویر نباید بیش از 10MB باشد.

توصیه‌های ما برای بهترین نتیجه:

بهترین فرمت تصویر: WebP

بهینه‌ترین کیفیت تصویر: 500KB

بهترین سایز تصویر: عرض 360 و ارتفاع 360 پیکسل

با رعایت این موارد، تصاویر سایت شما زیباتر و سریع‌تر نمایش داده خواهند شد!



22. در این بخش، می‌توانید ویدئوی خود را در پلتفرم مورد نظر آپلود کرده و کد آی‌فریم ویدئو را در اینجا جایگذاری کنید. از پلتفرم‌های محبوب ویدئویی مانند آپارات، ابرآرمان و غیره استفاده کنید. کد آی‌فریم ویدئو را کپی کرده و در این قسمت وارد نمایید.

23. با فعال کردن این گزینه، محصول بر روی وب‌سایت شما منتشر خواهد شد. اگر تیک این گزینه را بردارید، محصول به صورت موقت در سایت نمایش داده نمی‌شود.

24. با کلیک روی دکمه "ثبت اطلاعات"، محصول شما بر روی سایت منتشر خواهد شد و می‌توانید آن را مشاهده کنید.

25. با کلیک بر روی دکمه "ثبت اطلاعات و رفتن به تنظیمات پیشرفته"، محصول شما در سایت منتشر شده و به صفحه تنظیمات پیشرفته محصول هدایت خواهید شد.

در ادامه به بررسی تنظیمات پیشرفته محصول خواهیم پرداخت...

تنظیمات پیشرفته محصول

در بخش تنظیمات پیشرفته، شما می‌توانید بخشی به نام "ویژگی‌های موثر بر قیمت" را مشاهده کنید که این امکان را به شما می‌دهد که برای محصولاتی که دارای ویژگی‌های متفاوتی هستند، قیمت‌های مختلفی تعیین کنید. به عنوان مثال، تلفن همراه با ظرفیت‌های حافظه‌ی مختلف ممکن است قیمت‌های متفاوتی داشته باشد و یا لباس با اندازه‌های مختلف ممکن است قیمت‌های متفاوتی داشته باشد.

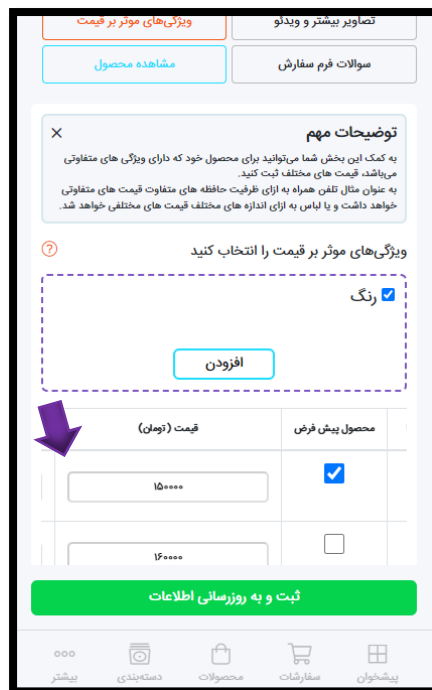
اگر هنوز هیچ صفتی را برای محصول خود انتخاب نکرده‌اید (مانند رنگ)، به شما صفحه‌ای مانند زیر نمایش داده می‌شود که با کلیک بر روی دکمه "ایجاد ویژگی جدید" می‌توانید صفات مورد نظر را برای محصول خود انتخاب کنید.



اگر از قبل صفاتی را برای محصول خود انتخاب کرده‌اید، وارد صفحه‌ای مشابه زیر می‌شوید:



26. با انتخاب ویژگی یا ویژگی‌های مورد نظر و سپس کلیک بر روی دکمه "افزودن"، می‌توانید قیمت محصول را برای هر ویژگی تعیین کنید. برای هر ویژگی می‌توانید اقدامات زیر را انجام دهید:



-تعیین قیمت پیشفرض محصول بر اساس ویژگی مورد نظر.

-وارد کردن قیمت محصول بر اساس این ویژگی.

-انتخاب درصد تخفیف برای این محصول بر اساس این ویژگی.

-تعیین موجودی محصول بر اساس این ویژگی.

و در نهایت، با کلیک بر روی دکمه "ثبت و به روزرسانی اطلاعات"، تغییرات را اعمال کنید.

سوالات فرم سفارش

همچنین، از طریق تب "سوالات فرم سفارش" می‌توانید برای محصولاتتی که نیاز است تا کاربر پیش از انجام خرید، به سوالاتی پاسخ دهد، یکسری سوال مطرح کنید.

- اگر نمایش سوال برای تمامی محصولات تعریف شود، آنگاه در قسمت «سوالات فرم سفارش» محصولات دیگر نیز قابل مشاهده خواهد بود (در واقع نیاز نیست برای تک تک محصولات دوباره سوال را تعریف نمایید)
- اگر نمایش سوال برای دسته‌بندی خاصی تعریف شود، در قسمت «سوالات فرم سفارش» محصولاتی نمایش داده خواهد شد که دسته‌بندی یکسانی با محصول فعلی دارند.

اگر در صفحه افزودن یا ویرایش محصول، به تب "سوالات فرم سفارش" بروید، وارد این صفحه خواهید شد.

نیاز نیست برای تک تک محصولات دوباره سوال را تعریف نمایید)

* اگر نمایش سوال برای دسته‌بندی خاصی تعریف شود، در قسمت «سوالات فرم سفارش» محصولات نمایش داده خواهد شد که دسته‌بندی یکسانی با محصول فعلی دارند.

27 * متن سوال

پس از سوال خود را وارد کنید

28 * وضعیت پاسخ

الزامی

29 * نمایش سوال برای

همین محصول

ثبت

سوالات مربوط به «hanasah shop»

ردیف	متن سوال	وضعیت پاسخ	وضعیت نمایش
-			

تاکنون سوالی ثبت نکرده‌اید. از قسمت بالا می‌توانید سوال جدید را ثبت کنید.

بیشتر دسته‌بندی محصولات سفارشات پیشنهادی

27. در این بخش، می‌توانید از مشتری سوالی بپرسید تا او به آن پاسخ دهد.

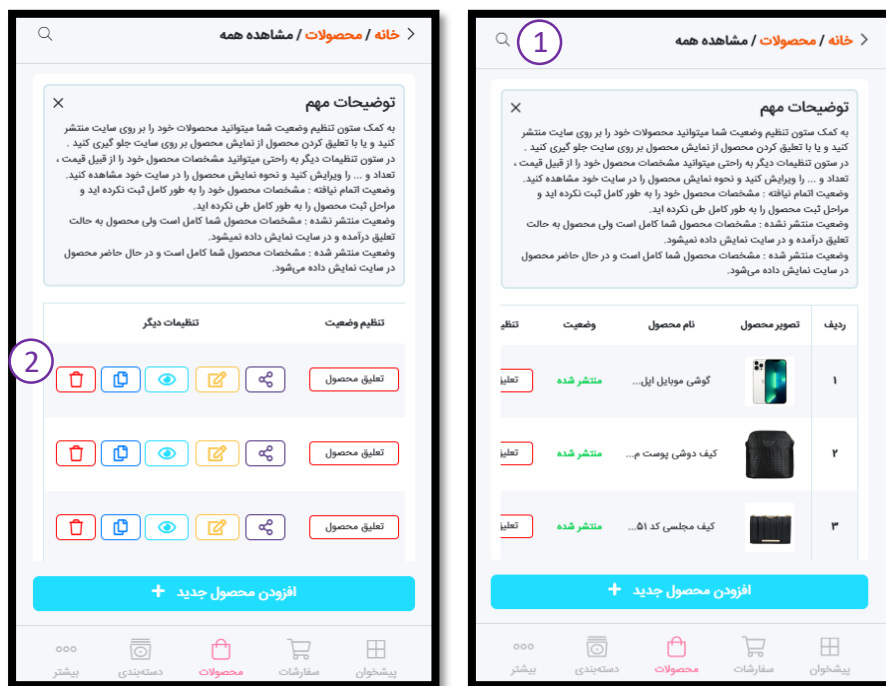
28. در این بخش، می‌توانید مشخص کنید که آیا پاسخ به این سوال "الزامی" یا "اختیاری" باشد.

29. در این بخش، می‌توانید تعیین کنید که این سوال بر روی کدام محصولات فعال باشد.

و در پایان، بر روی دکمه "ثبت" کلیک کنید تا سوال شما منتشر شده و در جدول پایین ذخیره شود. همچنین می‌توانید اطلاعات این سوال را از طریق جدول زیر مشاهده کرده و آن را غیرفعال کنید یا ویرایش نمایید.

لیست محصولات:

برای مشاهده و مدیریت لیست محصولات، از طریق منوی پنل مدیریت خود، گزینه "محصولات" را انتخاب کنید. (برای مشاهده سایر موارد برای مدیریت محصول، صفحه را به سمت راست اسکرول کنید.)



1. با استفاده از این گزینه می‌توانید بین محصولات خود جستجو کرده و محصول مورد نظر را پیدا کنید.
2. در هر ردیف جدول، گزینه‌های مختلفی برای مدیریت محصول شما وجود دارد. دکمه‌های مدیریت محصول از راست به چپ عبارت‌اند از:

- **تعليق محصول:** با کلیک روی این دکمه، می‌توانید نمایش محصول خود را به‌طور موقت در سایت غیرفعال کنید.
- **اشتراک‌گذاری:** با استفاده از این دکمه، می‌توانید لینک محصول را کپی کرده و با دیگران به اشتراک بگذارید.
- **ویرایش محصول:** با استفاده از این گزینه، می‌توانید تمام قسمت‌های محصول را ویرایش کنید.
- **مشاهده محصول:** با کلیک روی این دکمه، می‌توانید محصول خود را مشاهده کنید.
- **کپی محصول:** با کلیک روی این دکمه، یک نسخه کپی دقیقاً مشابه محصول فعلی ایجاد می‌شود.
- **حذف محصول:** با کلیک روی این دکمه، محصول شما به‌طور کامل حذف خواهد شد.

افزودن دسته بندی:

برای ایجاد یک دسته‌بندی جدید برای محصولات، از طریق منوی پنل مدیریت خود، گزینه "دسته‌بندی" و سپس "افزودن" را انتخاب کنید.

(برای مشاهده سایر موارد برای مدیریت دسته بندی، صفحه را به سمت راست اسکرول کنید.)

1. در این بخش باید نام دسته‌بندی خود را انتخاب کنید.

نام دسته‌بندی باید بین 3 تا 70 حرف باشد.

لطفاً از نام‌های معنادار و مفهومی استفاده کنید تا کاربران بتوانند محصولات شما را به راحتی پیدا کنند.

توجه داشته باشید که از نام "سایر" استفاده نکنید، زیرا این نام توسط "وب از تو" رزرو شده است.

2. در این بخش باید تعیین کنید که آیا دسته‌بندی شما زیرمجموعه دسته‌بندی دیگری است یا خیر. اگر زیرمجموعه دسته دیگری

نیست، نیازی به انتخاب دسته مادر نیست.

دسته‌ها می‌توانند ساختاری سلسله‌مراتبی داشته باشند. به عنوان مثال، می‌توانید دسته‌ای به نام "کالای دیجیتال" داشته باشید و

زیردسته‌هایی مانند "گوشی موبایل" و "تبلت" برای آن تعریف کنید.

توجه داشته باشید که اگر فیلد دسته مادر را خالی بگذارید، دسته‌بندی شما به عنوان دسته مادر شناخته خواهد شد.

مثال: برای دسته بندی که بالاتر اشاره شد، ابتدا باید دسته ای به نام "کالای دیجیتال" ایجاد کنید. سپس دسته بندی جدیدی به نام "گوشی موبایل" ایجاد کنید و دسته ی مادر این دسته بندی را بر روی "کالای دیجیتال" تنظیم کنید. برای دسته بندی تبلت نیز دسته بندی جدیدی به نام "تبلت" ایجاد کنید و دسته ی مادر این دسته بندی را بر روی "کالای دیجیتال" تنظیم کنید.

3. در این بخش به صورت مختصر و مفید درباره دسته‌ای که وارد می‌کنید توضیح دهید. لطفاً از نوشتن توضیحات طولانی و نامفهوم خودداری کنید تا کاربران دچار سردرگمی نشوند.

4. در این بخش می‌توانید تصویری برای دسته‌بندی خود انتخاب کنید. شما می‌توانید تصویری جدید از موبایل یا رایانه خود آپلود کنید، یا از تصاویر پیش‌فرضی که در دسترس شما قرار داده‌ایم استفاده کنید.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت اطلاعات" کلیک کنید تا دسته بندی ثبت و ذخیره شود.

لیست دسته بندی ها:

برای مشاهده و مدیریت دسته بندی ها، از طریق منوی پنل مدیریت خود، گزینه "دسته بندی" را انتخاب کنید.



1. با استفاده از گزینه فیلتر، می توانید دسته بندی ها را بر اساس بیشترین تعداد محصولات مرتبط مرتب کنید. همچنین می توانید با استفاده از گزینه سرچ، بین دسته بندی های خود جستجو کرده و دسته بندی مورد نظر را به سرعت پیدا کنید.
2. در هر ردیف جدول، اطلاعات دسته بندی شما موجود است. با استفاده از دکمه ویرایش، می توانید دسته بندی مورد نظر را ویرایش کنید. همچنین، با کلیک بر روی دکمه سطل زباله، می توانید دسته بندی را حذف کنید.

اطلاعات فروشگاه:

برای دسترسی به صفحه اطلاعات فروشگاه ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "اطلاعات فروشگاه" را انتخاب کنید.

1. از طریق این گزینه می‌توانید وضعیت نمایش سایت خود را فعال یا غیرفعال کنید.

غیرفعال: سایت از دسترس خارج شده و برای کاربران قابل مشاهده نمی‌باشد.

فعال: سایت در دسترس می‌باشد و برای کاربران قابل مشاهده است.

2. در این بخش باید نام سایت خود را وارد کنید.

عنوان فروشگاه باید ترکیبی مناسب از زمینه کاری فروشگاه و برند شما باشد. استفاده از یک عنوان مفهومی و دقیق باعث افزایش جستجوی کاربران و بهبود نمایش فروشگاه شما خواهد شد.

3. در این بخش باید در حد چند کلمه و خیلی کوتاه (در حد 3 یا 4 کلمه) به صورت کلی، کسب و کار خود را توصیف کنید. به عنوان مثال: عرضه کننده به روزترین لوازم و تجهیزات تلفن همراه

4. در این قسمت باید برای گوگل، درباره سایت و کسب و کار خود را توضیح دهید. متا تگ توضیحات برای درک بهتر موتورهای جستجو (همانند گوگل) نمایش داده می شود و حداکثر 150 کاراکتر است. این توضیحات در کنار نام فروشگاه در صفحه نتایج گوگل نمایش داده می شود، پس بهتر است به صورت کوتاه و مفید، زمینه کاری فروشگاه را شرح دهید.

5. در این بخش، خود را به جای مشتری بگذارید و به این فکر کنید که مشتری شما چه کلماتی را جستجو خواهد کرد تا به سایت شما برسد و چه کلماتی با سایت شما پر ارتباط تر هستند. این کلمات را در این قسمت وارد کنید. کلمات کلیدی محصول را با ویرگول (،) از یکدیگر جدا کنید و حداکثر 15 کلمه مرتبط وارد نمایید.

6. شما می توانید تعیین کنید که نحوه ی ثبت نام خریدار شما به هنگامی که قصد خرید و ورود به پنل کاربری خود را دارد به چه صورت باشد. در صورت فعال بودن پنل پیامکی، پیشنهاد می گردد که نحوه ی ثبت نام با رمز یکبار مصرف (پیامک) را انتخاب نمایید، زیرا که این شیوه ثبت نام آسان بوده و نرخ خریدهای موفق شما را افزایش خواهد داد.

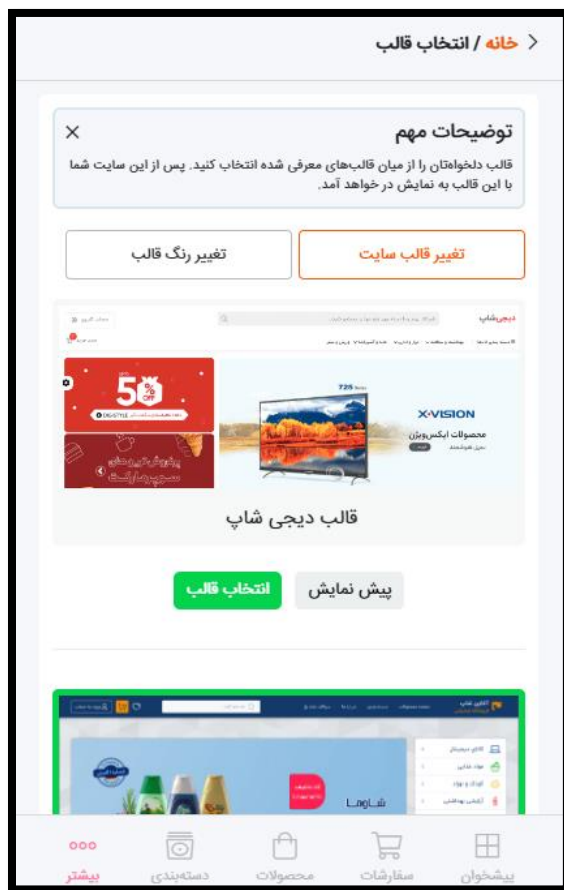
7. در این قسمت می بایست لوگوی فروشگاه خود را وارد کنید. لوگوی فروشگاه، نشان دهنده ی برند شما می باشد، با وارد کردن لوگوی فروشگاه، برند خود را در ذهن مخاطب ثبت کنید. در صورت عدم بارگذاری، لوگوی پیش فرض برای شما قرار داده خواهد شد.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت اطلاعات" کلیک کنید تا تنظیمات فروشگاه شما ذخیره شود.

تغییر قالب سایت:

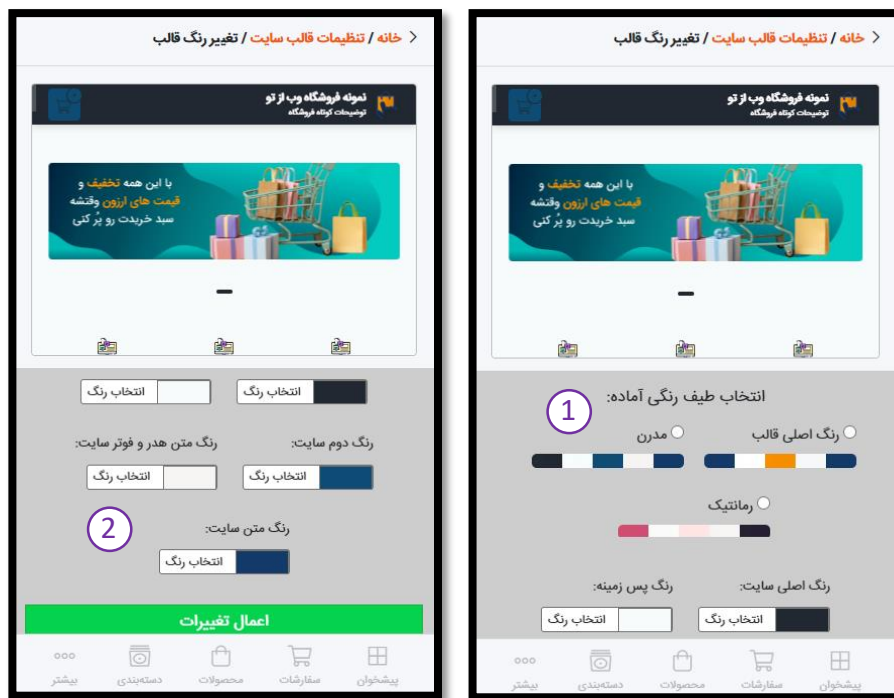
برای دسترسی به صفحه تغییر قالب سایت، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "تغییر قالب سایت" را انتخاب کنید.

در این صفحه می‌توانید قالب سایت خود را به سادگی و تنها با یک کلیک تغییر دهید. کافایت روی دکمه "انتخاب قالب" کلیک کنید. به همین راحتی، قالب و ظاهر سایت شما تغییر خواهد کرد.



تغییر رنگ قالب سایت:

برای دسترسی به صفحه تغییر رنگ قالب سایت، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "تغییر رنگ قالب سایت" را انتخاب کنید.



1. در این بخش، برای شما یک سری طیف رنگی آماده کرده‌ایم که با کلیک بر روی آنها، می‌توانید رنگ تمامی بخش‌ها به صورت اتوماتیک تغییر دهید.

2. علاوه بر این، می‌توانید به صورت جداگانه رنگ‌های اصلی، پس‌زمینه، دومین رنگ، متن هدر و فوتر، و متن سایت را به هر کد رنگی که دلتان می‌خواهد تغییر دهید. فقط کافیست بر روی دکمه "انتخاب رنگ" که در مقابل هر مورد قرار دارد، کلیک کنید و رنگ مورد نظر خود را تایید کنید.

افزودن بنر و پوستر:

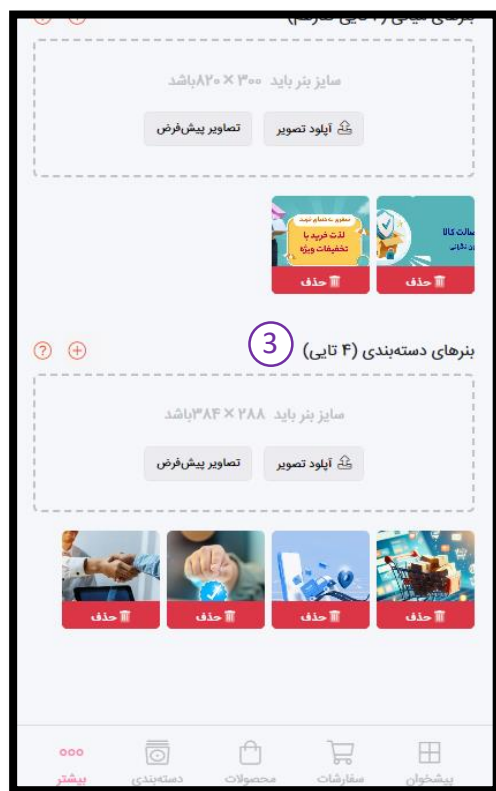
برای دسترسی به صفحه افزودن بنر و پوستر، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "افزودن بنر و پوستر" را انتخاب کنید.

با استفاده از این صفحه، می‌توانید انواع مختلفی از بنرها را برای صفحه اصلی وبسایت خود انتخاب کنید. این بنرها در اسلایدر بالای صفحه و یا در میان صفحه نمایش داده می‌شوند. می‌توانید از بنرهای پیشفرض بصورت رایگان استفاده کنید یا بنر را خودتان طراحی کنید و از قسمت آپلود تصویر آن را آپلود کنید.



1. هدف از ساخت بنر در سایت، تبلیغات برای یک دسته‌بندی خاص از محصولات و افزایش بازدید آنان می‌باشد. این بنرها به صورت اسلایدی می‌باشند. حداکثر 6 تصویر مجاز است.

2. این بنرها در میانه‌های صفحه اصلی قرار می‌گیرند. (برای هر قالب، تعداد متفاوتی دارند) اگر به ترتیب 2 بنر وارد کنید، در کنار همدیگر قرار خواهند گرفت. اگر 3 بنر یا بیشتر وارد کنید، باز به صورت 2 تایی در میانه‌های صفحه قرار می‌گیرند. حتماً به جایگاه‌های بنرها در هر قالب توجه داشته باشید تا به ترتیب بنرها را چینش کنید!

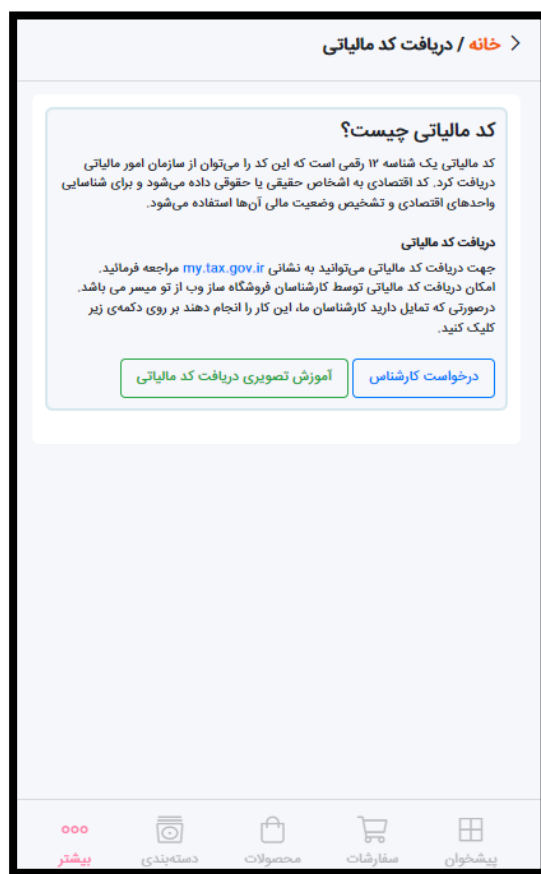


3. این بنرها در ابتدای صفحه (پس از بنرهای اصلی) قرار می‌گیرند. هدف این نوع بنرها، هدایت کاربران به دسته‌بندی‌های مهم‌تر می‌باشد! حداکثر 4 بنر مجاز است.

دریافت کد مالیاتی:

برای دسترسی به صفحه دریافت کد مالیاتی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "دریافت کد مالیاتی" را انتخاب کنید.

از طریق این صفحه می‌توانید از کارشناسان فروشگاه ساز وب از تو درخواست دریافت کد مالیاتی بدهید. همچنین اگر تمایل دارید، می‌توانید وبلاگ درباره‌ی دریافت کد مالیاتی را مطالعه کنید و خودتان به طور شخصی کد مالیاتی خود را دریافت کنید.



صفحه درباره ما:

برای دسترسی به صفحه درباره ما، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "صفحه درباره ما" را انتخاب کنید.

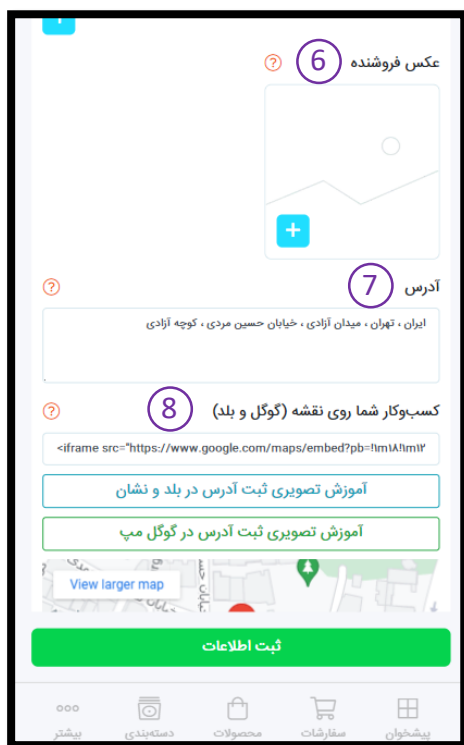
با تکمیل این صفحه، یک صفحه جدید به صفحات سایت شما به نام صفحه درباره ما اضافه خواهد شد.

1. در این بخش، باید کسب و کار خود را به بهترین شکل ممکن معرفی کنید. سعی کنید تا حد امکان جامع و کامل، خود را معرفی کنید تا کاربران بیشتر به شما اعتماد کنند.
2. در این بخش می‌توانید تمامی شماره‌های تماسی که کاربر می‌تواند با شما ارتباط برقرار کند را وارد کنید، از جمله شماره‌های تماس فروشگاه. این شماره‌ها در پایین سایت شما قرار خواهند گرفت.
در صورتی که شماره تلفن ثابت را وارد می‌کنید، لطفاً با پیش شماره (کد شهرستان) آن را ثبت کنید.

3. در این بخش می‌توانید آدرس شبکه‌های اجتماعی خود را وارد کنید.
اگر در شبکه‌های اجتماعی حضور دارید، آیدی یا آدرس آنها را در بخش مربوطه وارد کنید تا در پایین قالب فروشگاه و صفحه "درباره‌ما" نمایش داده شود.

4. در این بخش می‌توانید مجموعه‌ای از تصاویر را بارگذاری کنید. به عنوان مثال، می‌توانید تصاویر فروشگاه فیزیکی خود را اضافه کنید.

5. در این بخش می‌توانید مدارک و افتخارات خود را بارگذاری کنید. به عنوان مثال، می‌توانید مدارکی مانند جواز کسب، مدارک دانش‌بنیان، مجوزها و سایر افتخارات را اضافه کنید.



6. در این قسمت می‌توانید عکس خودتان را وارد کنید. در بالای صفحه در باره‌ما نمایش داده خواهد شد.

7. در این قسمت می توانید آدرس کسب و کار خود را به صورت دقیق وارد نمایید.

8. می‌توانید آدرس فروشگاه خود را در نقشه‌ی گوگل یا بلد پیدا کرده و سپس `iframe` آن را در این قسمت قرار دهید. در صورتیکه مقدار را به طور صحیح وارد ننمایید، پیش‌نمایش نقشه برای شما نشان داده خواهد شد.

آموزش تصویری دریافت کد `iframe` را هم می‌توانید با کلیک روی قسمت مربوطه مشاهده نمایید

صفحه قوانین و مقررات:

برای دسترسی به صفحه قوانین و مقررات، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "تنظیمات سایت" و سپس "صفحه قوانین و مقررات" را انتخاب کنید.

در این بخش شما می‌توانید قوانین و مقررات فروشگاه خود را ویرایش نمایید. ما به صورت پیش‌فرض یک سری قوانین عمومی و پایه را برای فروشگاه شما به هنگام مستقل کردن دامنه قرار می‌دهیم. این کار برای راحتی فروشندگان و عدم نیاز به مطالعه‌ی قوانین پایه تجارت الکترونیک و بر اساس ساختار فروشگاه‌های وب از تو تهیه شده است، اما شما همیشه می‌توانید آن را مطابق با سازوکار فروشگاه خود تغییر دهید.

قوانین و مقررات کجا نیاز می‌شود؟ اگر بخواهید برای فروشگاه خود نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) دریافت کنید، بایستی صفحه قوانین و مقررات داشته باشید.

آیا صفحه قوانین و مقررات الزامی می‌باشد؟ ما اکیدا توصیه می‌کنیم تا برای فروشگاه خود قوانین و مقررات شفاف و جامعی را تنظیم نمائید. وجود قوانین باعث می‌شود تا کاربران با سازوکار فروشگاه اینترنتی شما آشنایی کامل پیدا کنند و بر اساس آنها نسبت به ثبت سفارش و ... اقدام نمایند.

دقت داشته باشید در صورتی که چارچوب قوانین را به درستی تنظیم ننمایید (بر اساس قوانین تجارت الکترونیک و حقوق فروشنده و مصرف کننده)، از مشکلات حقوقی که ممکن است در آینده ناشی شود مصون خواهید ماند.

پس از ثبت تغییرات، حتماً روی دکمه «بروزرسانی قوانین» کلیک کنید.



نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد):

برای دسترسی به صفحه نماد اعتماد الکترونیکی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "نماد ها" و سپس "نماد اعتماد (اینماد)" را انتخاب کنید.

> خانه / تنظیمات سایت / نماد اعتماد الکترونیکی

×

توضیحات مهم
جهت دریافت نماد اعتماد الکترونیکی می‌توانید به نشانی enamad.ir مراجعه فرمایید.
چنانچه می‌خواهید کارشناسان ما روند دریافت نماد اعتماد الکترونیکی را برای شما انجام دهند، روی دکمه‌ی آبی زیر لمس کنید.
[فعال‌سازی با کارشناس](#) [آموزش تصویری دریافت اینماد](#)

?

1 متا تگ (Meta Tag)

متا تگ نماد اعتماد الکترونیکی خود را وارد کنید

متا تگ (مرحله 1)
از بخش «عملیات اخذ تائیدیه فنی» در سامانه اینماد، روش «افزودن متاتگ در صفحه اصلی» را انتخاب کرده و سپس متا تگ مربوطه را در این قسمت وارد نمایید

?

2 اسکرپت نماد اعتماد

اسکرپت نماد اعتماد الکترونیکی خود را وارد کنید

ثبت اطلاعات

۰۰۰ بیشتر

دسته‌بندی

محصولات

سفارشات

پیشخوان

1. در روند اخذ اینماد، لازم است احراز هویت کنید که مالک وب‌سایت هستید و به سرور سایت دسترسی دارید. در این مرحله، از میان روش‌های پیشنهادی اینماد برای احراز هویت، گزینه احراز هویت با متاتگ را انتخاب کنید. سپس متاتگی که به شما ارائه می‌شود را در این بخش وارد کرده و روی دکمه "ثبت اطلاعات" کلیک کنید.
2. پس از اتمام مراحل اخذ اینماد، یک اسکرپت در اختیار شما قرار می‌گیرد که باید آن را در این بخش وارد کنید. پس از مدتی، لوگوی اینماد در سایت شما نمایش داده خواهد شد.

نماد ساماندهی:

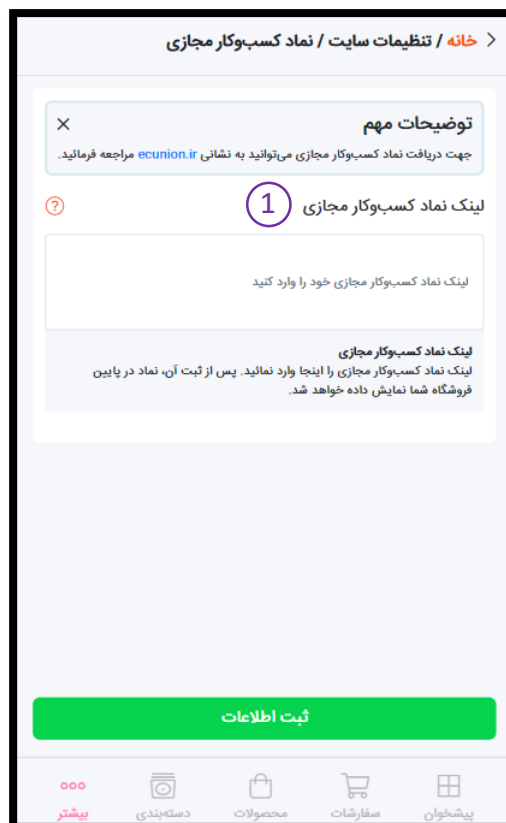
برای دسترسی به صفحه نماد ساماندهی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "نماد ها" و سپس "نماد ساماندهی" را انتخاب کنید.

1. در روند اخذ اینماد، لازم است احراز هویت کنید که مالک وبسایت هستید و به سرور سایت دسترسی دارید. در این مرحله، از میان روش های پیشنهادی اینماد برای احراز هویت، گزینه احراز هویت با متاتگ را انتخاب کنید. سپس متاتگی که به شما ارائه می شود را در این بخش وارد کرده و روی دکمه "ثبت اطلاعات" کلیک کنید.

2. پس از اتمام مراحل اخذ اینماد، یک اسکرپت در اختیار شما قرار می گیرد که باید آن را در این بخش وارد کنید. پس از مدتی، لوگوی اینماد در سایت شما نمایش داده خواهد شد.

نماد کسب و کار مجازی:

برای دسترسی به صفحه نماد کسب و کار مجازی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "نماد ها" و سپس "نماد کسب و کار مجازی" را انتخاب کنید.



1. پس از طی کردن مراحل دریافت نماد کسب و کار مجازی یک لینک به شما داده می شود که می توانید آن را در این قسمت قرار دهید تا به صورت اتوماتیک لوگوی نماد کسب و کار مجازی پایین سایت شما لود شود.

صفحه ساز:

برای دسترسی به صفحه ، صفحه ساز ، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "صفحه ساز" و سپس "صفحه جدید" را انتخاب کنید.

با استفاده از صفحه‌ساز، می‌توانید صفحات جدیدی برای فروشگاه خود ایجاد کنید و محتوای دلخواهتان را در آن‌ها قرار دهید. به عنوان مثال، می‌توانید صفحاتی مانند "آموزش خرید از سایت"، "مرجوعی کالا"، "ارسال کالا" و ... بسازید و در این صفحات، توضیحات کامل به همراه متن، عکس و ویدئو ارائه کنید. همچنین، می‌توانید صفحات را به صورت دلخواه ویرایش و شخصی‌سازی نمایید تا به بهترین شکل ممکن نیازهای مشتریان را برآورده سازید.



1. در این بخش، لازم است نام صفحه خود را وارد کنید. مطمئن شوید که عنوان انتخابی شما کوتاه، ساده و قابل فهم باشد. این عنوان در منو سایت شما، در بالا یا پایین صفحه نمایش داده خواهد شد.
2. در این بخش، با استفاده از ویرایشگری که در اختیار شما قرار دارد، می‌توانید محتوای صفحه خود را وارد کنید.

صفحه والد (انتخاب از صفحات والدی که در منوی بالای سایت و فعال هستند)

خود صفحه والد باشد

اولویت نمایش

تنظیمات سئو

متا تگ عنوان

`<meta name="og:title" content="متا تگ شما" />`

عنوان متا را برای صفحه وارد کنید. حداکثر ۱۵۰ حرف

متا تگ توضیحات

`<meta name="description" content="متا تگ شما" />`

توضیحات متا را برای صفحه وارد کنید. حداکثر ۱۶۰ حرف

متا تگ کلمات کلیدی

`<meta name="keywords" content="متا تگ شما" />`

ثبت

بیشتر... دسته بندی محصولات سبکهای مشابه بیشتر...

3. در این بخش، باید تعیین کنید که آیا صفحه شما به عنوان زیرمجموعه‌ی صفحه دیگری قرار می‌گیرد یا خیر. صفحه والد به صفحه‌ای گفته می‌شود که این صفحه زیرمجموعه‌ی آن خواهد بود. در صورت انتخاب صفحه والد، لینک این صفحه به عنوان زیرمجموعه‌ی لینک صفحه والد نمایش داده خواهد شد.

به عنوان مثال، "خدمات پس از فروش" زیرمجموعه‌ی "خدمات مشتریان" است. در این مثال، "خدمات مشتریان" به عنوان صفحه والد برای "خدمات پس از فروش" تعیین شده است.

4. اولویت نمایش یک عدد است که تعیین می‌کند لینک صفحه در کجای وبسایت نمایش داده شود. هرچه عدد اولویت نمایش یک صفحه بالاتر باشد، لینک آن در جایگاه بالاتری در منوی وبسایت نمایش داده می‌شود.

5. در این بخش، باید عنوان صفحه خود را وارد کنید. این عنوان برای موتورهای جستجو استفاده می‌شود و در متا تگ‌های سئو قرار می‌گیرد. اگر این متا تگ را تکمیل کنید، عنوان صفحه در نتایج موتورهای جستجو با این عنوان جایگزین می‌شود. همچنین، هنگامی که لینک صفحه را در شبکه‌های اجتماعی یا پیام کوتاه به اشتراک بگذارید، این عنوان نمایش داده خواهد شد.



6. در این قسمت باید برای گوگل، درباره این صفحه توضیح دهید. متاگ توضیحات برای درک بهتر موتورهای جستجو (همانند گوگل) نمایش داده می شود و حداکثر 160 کاراکتر است. این توضیحات در کنار نام فروشگاه در صفحه ی نتایج گوگل نمایش داده می شود، پس بهتر است به صورت کوتاه و مفید، چکیده مطالب این صفحه را شرح دهید.

7. در این بخش، خود را به جای کاربر بگذارید و به این فکر کنید که کاربر شما چه کلماتی را جستجو خواهد کرد تا به سایت شما و این صفحه برسد و چه کلماتی با این صفحه شما پر ارتباط تر هستند. این کلمات را در این قسمت وارد کنید. کلمات کلیدی را با ویرگول (،) از یکدیگر جدا کنید و حداکثر 15 کلمه مرتبط وارد نمایید.

8. از طریق این گزینه می توانید وضعیت فعال بودن صفحه را تعیین کنید. اگر این گزینه فعال باشد، کاربران می توانند صفحه را مشاهده کنند. در غیر این صورت، تا زمانی که شما این گزینه را فعال نکنید، هیچ کاربری قادر به مشاهده صفحه نخواهد بود.

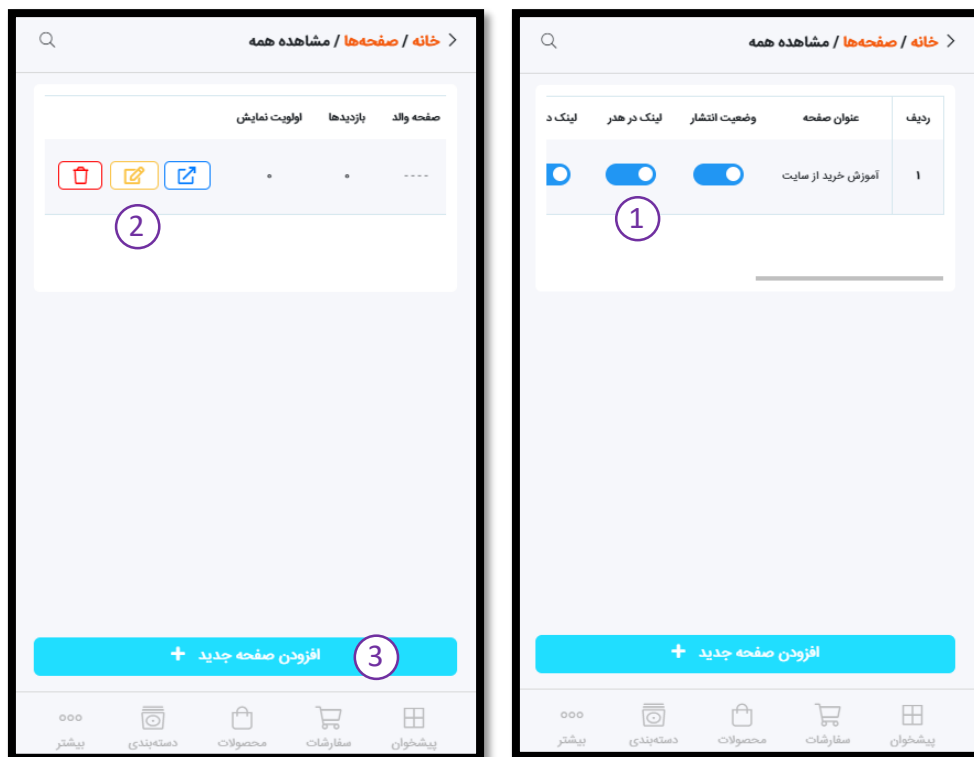
9. با فعال بودن این گزینه، لینک صفحه در منوی بالای سایت نمایش داده خواهد شد.

10. با فعال بودن این گزینه، لینک صفحه در پایین سایت نمایش داده خواهد شد.

در نهایت می توانید روی دکمه "ثبت" کلیک کنید تا اطلاعات این صفحه ذخیره و منتشر شود.

مدیریت صفحات:

برای دسترسی به صفحه مدیریت صفحات، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "صفحه ساز" و سپس "مشاهده همه" را انتخاب کنید.



1. از این بخش می‌توانید وضعیت انتشار صفحه و قابلیت نمایش لینک آن در هدر (منوی بالای سایت) و فوتر (منوی پایین سایت) را تعیین کنید.
2. در این بخش می‌توانید لینک صفحه را به اشتراک بگذارید، صفحه را ویرایش کنید یا آن را حذف کنید.
3. از طریق این گزینه می‌توانید صفحه جدید ایجاد کنید.

وبلاگ:

برای دسترسی به صفحه وبلاگ، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "وبلاگ" و سپس "وبلاگ جدید" را انتخاب کنید.

در این صفحه می‌توانید برای وبلاگ و مطالب مختلف، محتوا تولید کنید. تولید محتوا اهمیت زیادی دارد، زیرا با جستجوی کلمات مختلف، کاربران به صفحات وبلاگ و از آنجا به صفحه فروشگاه سایت شما منتقل می‌شوند. این امر باعث افزایش بازدید و در نتیجه فروش بیشتر سایت شما خواهد شد.

1. در این بخش، لازم است نام وبلاگ و محتوای خود را وارد کنید. مطمئن شوید که عنوان انتخابی شما کوتاه، ساده و قابل فهم باشد.

2. در این بخش، محتوای وبلاگ خود را به صورت کلی و خلاصه شرح دهید. توضیحات کوتاه شما در صفحه وبلاگ، جایی که تمامی پست‌های وبلاگ لیست می‌شوند، نمایش داده خواهد شد. بنابراین، سعی کنید به طور خلاصه نکات اصلی محتوای وبلاگ خود را بیان کنید.

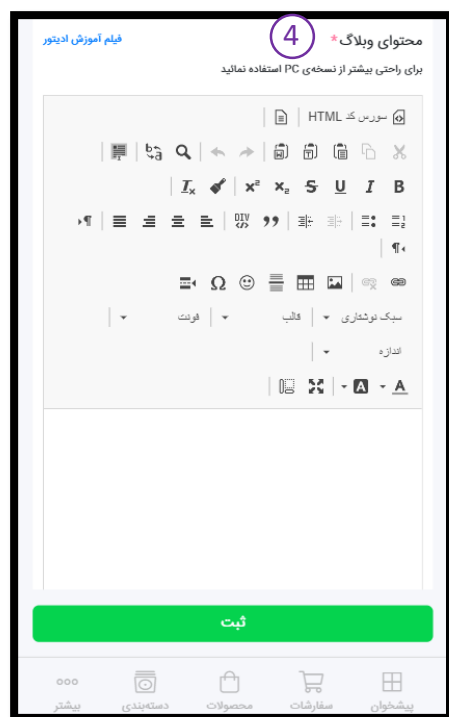
3. تصویر مرتبط با وبلاگ خود را وارد کنید. قبل از بارگذاری، حتماً تصاویر را از طریق سایت اسکوش بهینه کنید (آموزش موجود است). پسوندهای مجاز عبارتند از: PNG, JPG, JPEG, WEBP, HEIC و حجم تصاویر نباید از MB2 بیشتر باشد.

بهترین فرمت تصویر: WEBP

بهینه‌ترین کیفیت تصویر: KB500

بهترین اندازه تصویر: عرض 900 پیکسل و ارتفاع 500 پیکسل

با رعایت این موارد، تصاویر سایت شما زیباتر و با سرعت بیشتری نمایش داده خواهند شد!



4. در این بخش، با استفاده از ویرایشگری که در اختیار شما قرار دارد، می‌توانید محتوای صفحه خود را وارد کنید.



5. اولویت نمایش یک عدد است که تعیین می‌کند لینک وبلاگ در کجای وبسایت نمایش داده شود. هرچه عدد اولویت نمایش یک وبلاگ بالاتر باشد، لینک آن در جایگاه بالاتری در منوی وبسایت نمایش داده می‌شود.
6. در این بخش، میانگین زمانی که به نظر شما طول می‌کشد تا یک کاربر این وبلاگ را بخواند، وارد کنید.
7. از طریق این گزینه می‌توانید وضعیت فعال بودن وبلاگ را تعیین کنید. اگر این گزینه فعال باشد، کاربران می‌توانند وبلاگ را مشاهده کنند. در غیر این صورت، تا زمانی که شما این گزینه را فعال نکنید، هیچ کاربری قادر به مشاهده وبلاگ نخواهد بود.
8. در این بخش، باید عنوان وبلاگ خود را وارد کنید. این عنوان برای موتورهای جستجو استفاده می‌شود و در متاگ‌های سئو قرار می‌گیرد. اگر این متاگ را تکمیل کنید، عنوان صفحه در نتایج موتورهای جستجو با این عنوان جایگزین می‌شود. همچنین، هنگامی که لینک صفحه را در شبکه‌های اجتماعی یا پیام کوتاه به اشتراک بگذارید، این عنوان نمایش داده خواهد شد.
9. در این قسمت باید برای گوگل، درباره این وبلاگ توضیح دهید. متاگ توضیحات برای درک بهتر موتورهای جستجو (همانند گوگل) نمایش داده می‌شود و حداکثر 160 کاراکتر است. این توضیحات در کنار نام فروشگاه در صفحه‌ی نتایج گوگل نمایش داده می‌شود، پس بهتر است به صورت کوتاه و مفید، چکیده مطالب این صفحه را شرح دهید.



10. در این بخش، خود را به جای کاربر بگذارید و به این فکر کنید که کاربر شما چه کلماتی را جستجو خواهد کرد تا به سایت شما و این وبلاگ برسد و چه کلماتی با این صفحه شما پر ارتباط تر هستند. این کلمات را در این قسمت وارد کنید. کلمات کلیدی را با ویرگول (،) از یکدیگر جدا کنید و حداکثر 15 کلمه مرتبط وارد نمایید.

11. متن جایگزین یا همان alt توضیحی است که به موتورهای جستجو کمک می‌کند تصویر وبلاگ را بهتر درک کنند. به طور پیش‌فرض این متن، عنوان محصول خواهد بود. در صورت تمایل، می‌توانید آن را تغییر دهید.

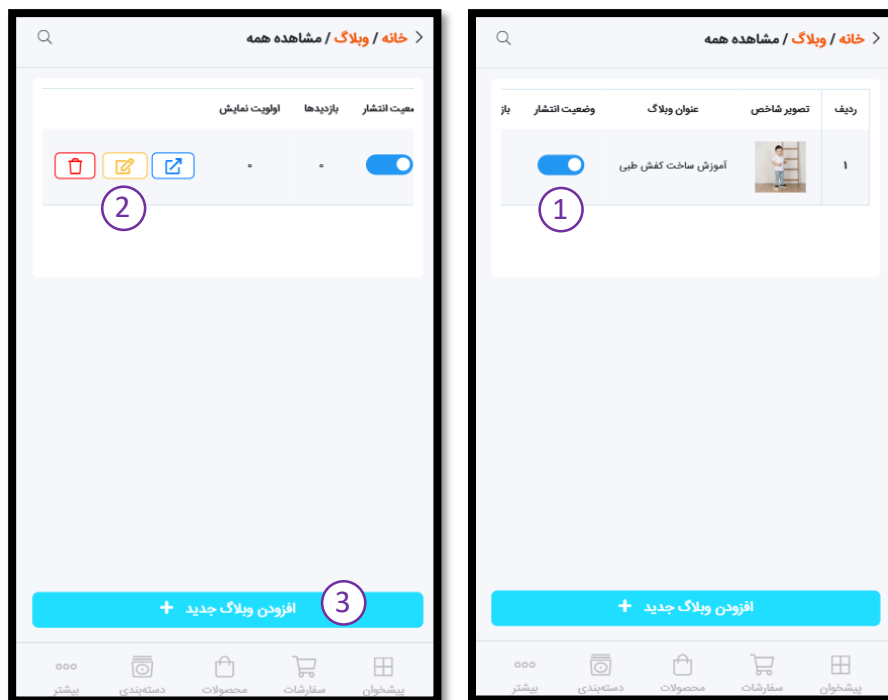
12. کد Schema یک نوع زبان نشانه‌گذاری است که به موتورهای جستجو کمک می‌کند با ارائه اطلاعات بیشتر درباره محتوای هر صفحه، معنا و جزئیات محتوا را بهتر درک کنند. تکمیل این بخش به طور قابل توجهی به بهبود رتبه سئو سایت کمک می‌کند.

نکته 1: کد Schema باید داخل تگ script با `type="application/ld+json"` قرار گیرد تا معتبر باشد.
نکته 2: استفاده از اسکریپت‌های پشت سرهم با type فوق مجاز است، بنابراین می‌توانید کدهای متنوع Schema را درون صفحه قرار دهید.

در نهایت می‌توانید روی دکمه "ثبت" کلیک کنید تا اطلاعات این وبلاگ ذخیره و منتشر شود.

مدیریت وبلاگ ها

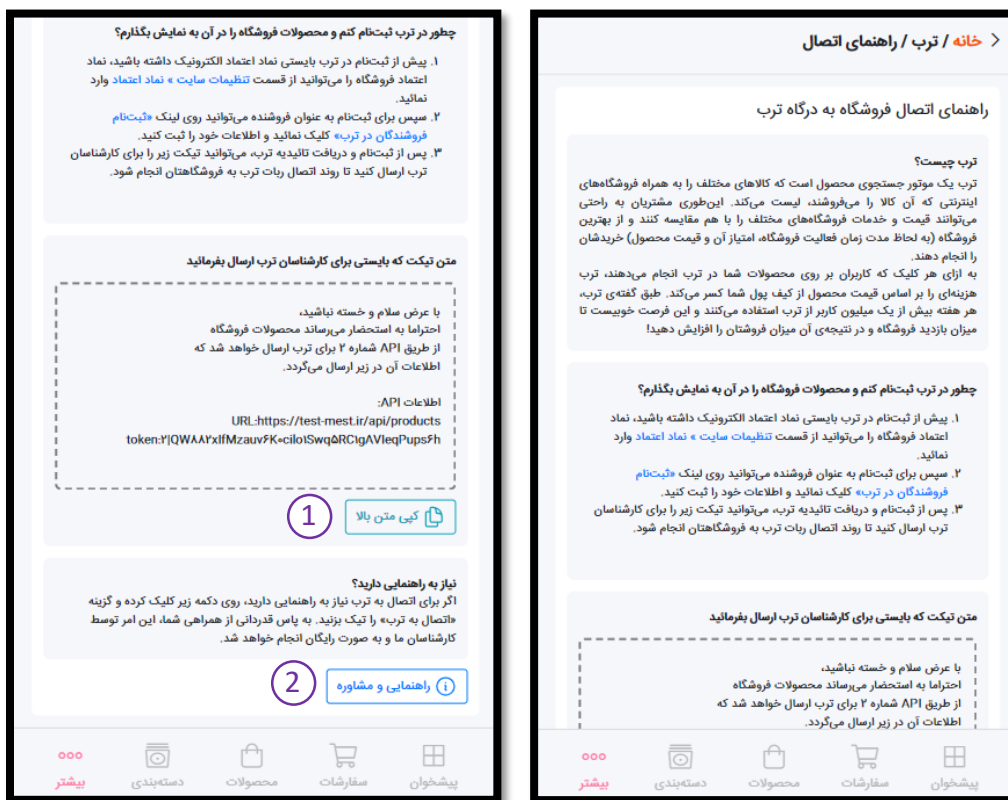
برای دسترسی به صفحه مدیریت وبلاگ ها، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "وبلاگ" و سپس "مشاهده همه" را انتخاب کنید.



1. از این بخش می‌توانید وضعیت انتشار وبلاگ را فعال یا غیر فعال کنید. در صورت غیر فعال بودن، کاربران قادر به مشاهده این وبلاگ نخواهند بود.
2. در این بخش می‌توانید لینک وبلاگ را به اشتراک بگذارید، وبلاگ را ویرایش کنید یا آن را حذف کنید.
3. از طریق این گزینه می‌توانید وبلاگ جدید ایجاد کنید.

اتصال به ترب:

برای دسترسی به صفحه مدیریت اتصال به ترب، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "سرویس افزایش فروش" و سپس "اتصال به ترب" را انتخاب کنید.



1. برای اتصال فروشگاه خود به ترب، ابتدا در ترب ثبت نام کنید. سپس، روی گزینه "کپی متن بالا" کلیک کرده و متن کپی شده را در تیکت دریافت محصول به ترب ارسال کنید.

پس از این مرحله، ترب به صورت خودکار محصولات فروشگاه شما را خوانده و در وبسایت خود منتشر خواهد کرد.

2. اگر سوالات بیشتری دارید، می توانید روی دکمه "راهنمایی و مشاوره" کلیک کنید.

اتصال به یکتانت:

برای دسترسی به صفحه اتصال به یکتانت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "سرویس افزایش فروش" و سپس "اتصال به یکتانت" را انتخاب کنید.

یکتانت بزرگترین پلتفرم تبلیغات آنلاین در ایران است. با استفاده از روش‌های متنوع تبلیغاتی این پلتفرم مانند تبلیغات کلیکی، همسان، بنری کلیکی، بنری ثابت، ریتارگتینگ، ویدئویی و ... می‌توانید کسب‌وکار خود را در سراسر کشور تبلیغ کنید و فروش لذت بخشی را تجربه نمایید.

برای ثبت سایت خود در یکتانت، به نشانی yektanet.com مراجعه کنید.

The screenshot shows the Yektanet mobile app interface. At the top, there's a navigation bar with a home icon and the text "خانه / تنظیمات سایت / تبلیغات یکتانت". Below this, a section titled "یکتانت چیست؟" (What is Yektanet?) explains that it's the largest advertising platform in Iran, offering various advertising methods like banner, click, and video. It mentions that users can reach a wide audience across the country. Below this, a section titled "فعال سازی تبلیغات یکتانت" (Activate Yektanet advertising) provides instructions: users need to go to yektanet.com to register, and then return to the app to complete the setup. A blue button labeled "فعال سازی با کارشناس" (Activate with specialist) is shown. Below this, a section titled "اسکرپیت یکتانت" (Yektanet script) explains that users need to add the script to their website. A large green button labeled "ثبت اسکرپیت" (Register script) is at the bottom. The bottom navigation bar includes icons for home, products, orders, and other features.

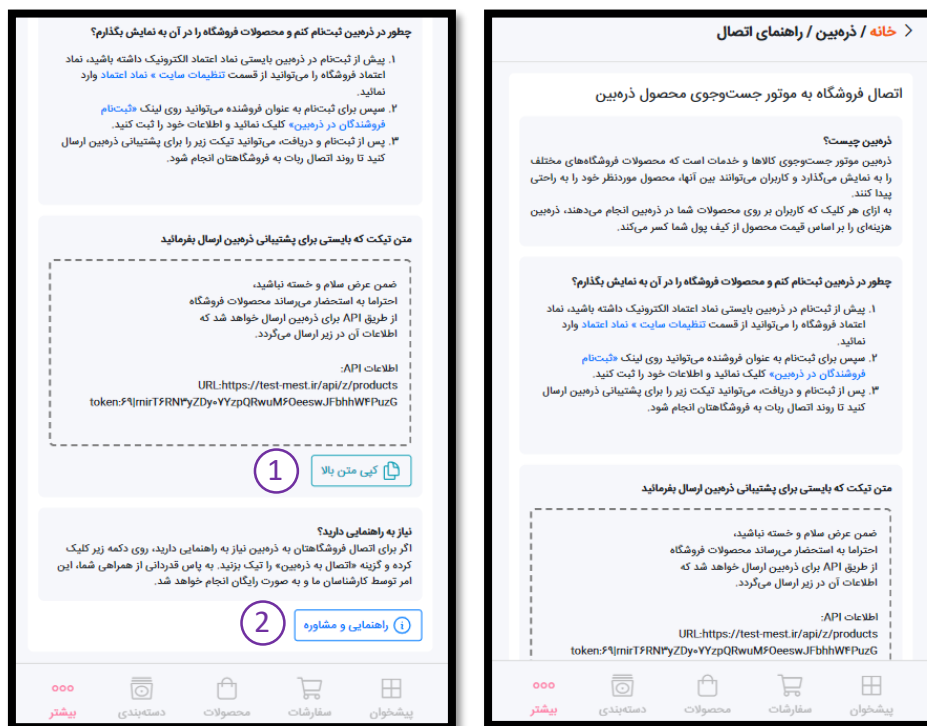
1. فعال سازی یکتانت توسط کارشناسان فروشگاه ساز وبازتو امکان پذیر است. اگر تمایل دارید کارشناسان ما این کار را برای شما انجام دهند، لطفاً روی دکمه "درخواست فعال سازی توسط کارشناس" کلیک کنید.

2. پس از ثبت نام در یکتانت و وارد کردن اطلاعات اولیه، اسکرپیتی در اختیار شما قرار می‌گیرد. این اسکرپیت را باید در این قسمت وارد کنید. پس از وارد کردن، اسکرپیت به‌طور خودکار در بخش head فروشگاه شما قرار خواهد گرفت.

در نهایت روی دکمه "ثبت اسکرپیت" کلیک کنید تا تنظیمات شما ذخیره شود.

اتصال به ذره بین:

برای دسترسی به صفحه اتصال به ذره بین، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "سرویس افزایش فروش" و سپس "اتصال به ذره بین" را انتخاب کنید.



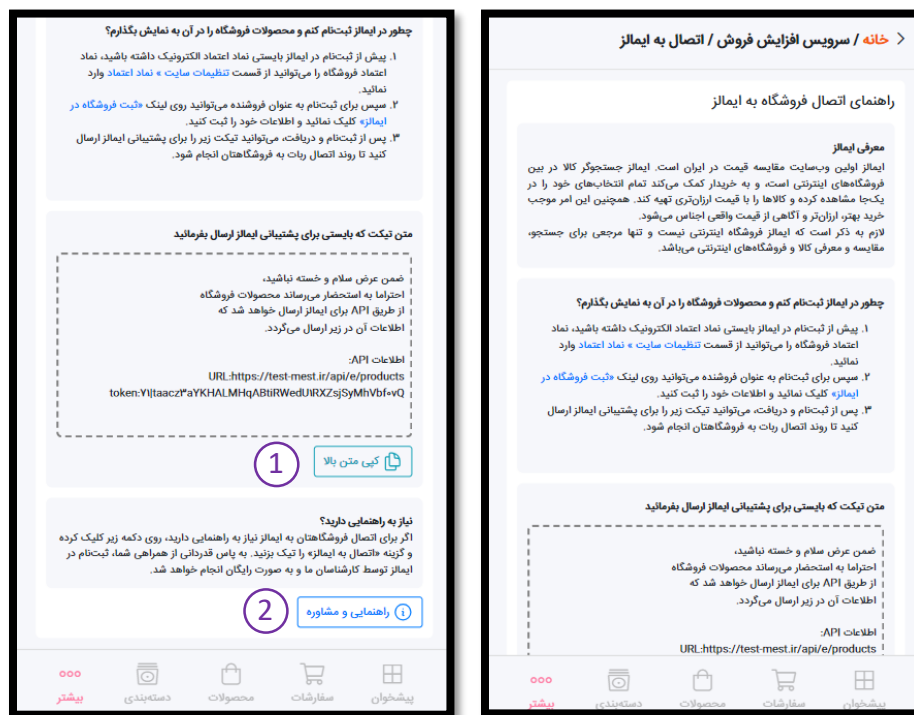
1. برای اتصال فروشگاه خود به ذره بین، ابتدا در ذره بین ثبت نام کنید. سپس، روی گزینه "کپی متن بالا" کلیک کرده و متن کپی شده را در تیکت دریافت محصول به ذره بین ارسال کنید.

پس از این مرحله، ذره بین به صورت خودکار محصولات فروشگاه شما را خوانده و در وبسایت خود منتشر خواهد کرد.

2. اگر سوالات بیشتری دارید، می توانید روی دکمه "راهنمایی و مشاوره" کلیک کنید.

اتصال به ایمالز:

برای دسترسی به صفحه اتصال به ایمالز، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "سرویس افزایش فروش" و سپس "اتصال به ایمالز" را انتخاب کنید.



1. برای اتصال فروشگاه خود به ایمالز، ابتدا در ایمالز ثبت نام کنید. سپس، روی گزینه "کپی متن بالا" کلیک کرده و متن کپی شده را در تیکت دریافت محصول به ایمالز ارسال کنید.

پس از این مرحله، ایمالز به صورت خودکار محصولات فروشگاه شما را خوانده و در وبسایت خود منتشر خواهد کرد.

2. اگر سوالات بیشتری دارید، می توانید روی دکمه "راهنمایی و مشاوره" کلیک کنید.

اتصال به سرچ کنسول:

برای دسترسی به صفحه سرچ کنسول، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "اتصال به گوگل" و سپس "گوگل سرچ کنسول" را انتخاب کنید.

یکی از سرویس‌های رایگان گوگل که در بین مدیران سایت‌ها محبوب است، سرویس سرچ کنسول گوگل می‌باشد. از سرچ کنسول گوگل می‌توان به منظور کنترل، حفظ و حل مشکلات احتمالی وب سایت خود در هنگام حضور در نتایج جستجوی گوگل استفاده کنید و بداند دقیقاً در کجای صفحات گوگل حضور دارید!

جهت ثبت سایت در سرچ کنسول می‌توانید به نشانی search.google.com/search-console مراجعه فرمائید.



1. فعال‌سازی سرچ کنسول توسط کارشناسان فروشگاه‌ساز وب‌ازتو امکان‌پذیر است. اگر تمایل دارید کارشناسان ما این کار را برای شما انجام دهند، لطفاً روی دکمه "درخواست فعال‌سازی توسط کارشناس" کلیک کنید.
2. برای مشاهده آموزش تصویری، روی دکمه ی "آموزش تصویری ثبت سایت در سرچ کنسول" کلیک کنید.
3. پس از ثبت‌نام در سرچ کنسول گوگل، یکی از روش‌های احراز هویت مدیر سایت، استفاده از متاتگ HTML می‌باشد، متاتگ ساخته شده توسط گوگل را در این قسمت وارد نمایید و آن را ثبت کنید. سپس به سرچ کنسول بازگشته و دکمه Verify را فشار دهید.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت متاتگ" کلیک کنید تا تنظیمات ذخیره شود.

اتصال به گوگل آنالیتیکس:

برای دسترسی به صفحه گوگل آنالیتیکس، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "اتصال به گوگل" و سپس "گوگل آنالیتیکس" را انتخاب کنید.

گوگل آنالیتیکس، ابزاری برای تحلیل و آنالیز سایت است که گوگل به رایگان در اختیار مدیران سایت‌ها قرار داده است. این ابزار تحلیل‌گر می‌تواند اطلاعات بسیار کاملی را درباره ترافیک ورودی، رفتار کاربران در سایت، نرخ تبدیل و کلی اطلاعات و گزارشات سودمند را در اختیار مدیران وبسایت قرار دهد. اطلاعاتی که می‌تواند نقش بسیار مهمی را در بهینه‌سازی یک وبسایت و پیشرفت آن ایفا کند.



1. فعال‌سازی گوگل آنالیتیکس توسط کارشناسان فروشگاه‌ساز وب‌ازتو امکان‌پذیر است. اگر تمایل دارید کارشناسان ما این کار را برای شما انجام دهند، لطفاً روی دکمه "درخواست فعال‌سازی توسط کارشناس" کلیک کنید.
 2. برای مشاهده آموزش تصویری، روی دکمه ی "آموزش تصویری ثبت سایت در گوگل آنالیتیکس" کلیک کنید.
 3. پس از ثبت‌نام در گوگل آنالیتیکس و وارد نمودن اطلاعات اولیه، اسکرپتی در اختیار شما قرار داده می‌شود که بایستی آن را در این قسمت وارد نمایید. پس از وارد کردن اسکرپت، درون head فروشگاه شما قرار داده خواهد شد.
- در نهایت روی دکمه ی "ثبت اسکرپت" کلیک کنید تا تنظیمات ذخیره شود.

آمار بازدید سایت:

برای دسترسی به صفحه آمار بازدید سایت، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "اطلاعات سایت" و سپس "آمار بازدید" را انتخاب کنید.

برای دسترسی به صفحه آمار بازدید سایت، از منوی سمت راست پنل مدیریت خود، ابتدا گزینه "اطلاعات سایت" و سپس "آمار بازدید" را انتخاب کنید.

در این صفحه می‌توانید، میزان بازدید سایت خود را در بازه های زمانی (هفتگی - ماهانه و شش ماهه) مشاهده کنید.



1. با استفاده از این بخش، می‌توانید تعداد بازدیدکنندگان سایت خود را تا به امروز مشاهده نمایید.

2. با استفاده از این بخش، می‌توانید آمار بازدید سایت خود را بر اساس بازدهای هفتگی، ماهانه و شش ماهه فیلتر و تحلیل کنید.

خلاصه وضعیت سایت:

برای دسترسی به صفحه خلاصه وضعیت سایت، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "اطلاعات سایت" و سپس "خلاصه وضعیت" را انتخاب کنید. این صفحه حاوی گزارشی کلی در مورد سایت شما می باشد.



1. در این قسمت، وضعیت فعال یا غیر فعال بودن سایتتان را مشاهده می کنید. اگر سایت شما فعال باشد، کاربران می توانند آن را مشاهده کنند.
2. در این قسمت، می توانید وضعیت سرویس فعال خود و تعداد روزهای باقی مانده از مهلت استفاده از آن را مشاهده کنید.
3. در این قسمت، تعداد کاربران ثبت نام شده در سایت شما نمایش داده می شود.
4. در این قسمت، میزان پرداختی های شما به فروشگاه ساز وبازتو مشخص شده است. این پرداخت ها شامل خرید سرویس سالیانه یا سرویس های جانبی مانند خرید دامنه، دریافت اینماد و غیره است.
5. در این قسمت، مبلغ کل فروش های شما نمایش داده می شود.
6. در این قسمت، تعداد کل محصولات فروشگاه شما نشان داده می شود.
7. در این قسمت، می توانید با کلیک بر روی دکمه "خرید سرویس" یک سرویس جدید خریداری کنید. توجه داشته باشید که روزهای مازاد سرویس جدید به سرویس فعلی شما اضافه خواهد شد. به عنوان مثال، اگر از سرویس فعلی شما 7 روز باقی مانده باشد، با خرید سرویس جدید، روزهای باقی مانده شما به 7+365 روز افزایش خواهد یافت.

ناحیه سرویس دهی:

برای دسترسی به صفحه ناحیه سرویس دهی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "ناحیه سرویس دهی" و سپس "افزودن" را انتخاب کنید.

در اینجا شما محدوده فروش فروشگاه خود را مشخص می‌کنید، به بیان دیگر تعیین می‌کنید که به کدام نواحی از کشور ارسال کالا را انجام می‌دهید و هزینه‌ی ارسال برای آن نواحی را نیز تعیین می‌نمایید. اینگونه مشتریان شما علاوه بر هزینه‌ی خود کالا، بایستی هزینه‌ی ارسال را هم پرداخت نمایند و تمام هزینه‌ها یکجا به حساب شما واریز خواهد شد. اگر مایل هستید به نواحی مختلف کشور محصول ارسال کنید ولی هزینه‌ی ارسال از مشتریان خود دریافت نکنید، بایستی هزینه‌ی ارسال محصول به آن نواحی را 0 وارد نمایید.

1. لطفاً شیوه ارسال محصولات خود را در اینجا مشخص کنید؛ به عنوان مثال: پست، تیپاکس، باربری، پس کرایه و موارد مشابه. نکته: در صورتی که بخواهید هزینه محصول درب منزل پرداخت شود می‌توانید در بخش شیوه ارسال، عبارت "پس کرایه" را وارد کنید.

2. در این بخش، نحوه ارسال محصولات و مدت زمان تحویل آنها را توضیح دهید. نکته: در صورتی که بخواهید هزینه محصول درب منزل پرداخت شود حتماً در این بخش، توضیحات کامل را برای کاربر خود وارد کنید تا متوجه شود که پس از دریافت محصول می‌بایست هزینه ارسال را جداگانه حساب کند.

پست، تیپاکس و ...

شیوه ارسال مرسوله را وارد کنید. مثلا پست، تیپاکس و ...

توضیحات

توضیحات شیوه ارسال خود را وارد کنید

هزینه ثابت برای تمام کشور (3)

هزینه پایه ارسال: به ازای هر کیلو گرم:

هزینه ارسال به ازای هر استان

<input type="checkbox"/>	آذربایجان شرقی	<input type="checkbox"/>	آذربایجان غربی
<input type="checkbox"/>	اردبیل	<input type="checkbox"/>	اصفهان
<input type="checkbox"/>	ایلام	<input type="checkbox"/>	

ثبت

بیشتر

دسته بندی

محصولات

سفارشات

پیشخوان

3. در این قسمت می توانید یک هزینه پست ثابت برای ارسال به تمام نقاط کشور تنظیم کنید. در فیلد اول، هزینه پایه پست خود را مشخص کنید و در فیلد دوم، هزینه به ازای هر کیلوگرم اضافه تر را وارد کنید و با افزایش وزن محصول، قیمت به ازای هر کیلوگرم اضافه تر، افزایش خواهد یافت.

نکته: در صورتی که بخواهید هزینه محصول درب منزل پرداخت شود می توانید برای "هزینه پایه ارسال" و "هزینه به ازای هر کیلوگرم" را 0 وارد کنید.



6. در این بخش، محدوده فروش فروشگاه خود را تعیین می‌کنید. به عبارت دیگر، مشخص می‌کنید که به کدام شهرهای کشور محصولات خود را ارسال می‌کنید. در صورتی که محدوده فروش را تنظیم نکنید، به طور پیش فرض محدوده فروش شما شهر خودتان خواهد بود.

شهرهایی که می‌خواهید به آنها ارسال داشته باشید را انتخاب کرده و روی دکمه "افزودن" کلیک کنید.

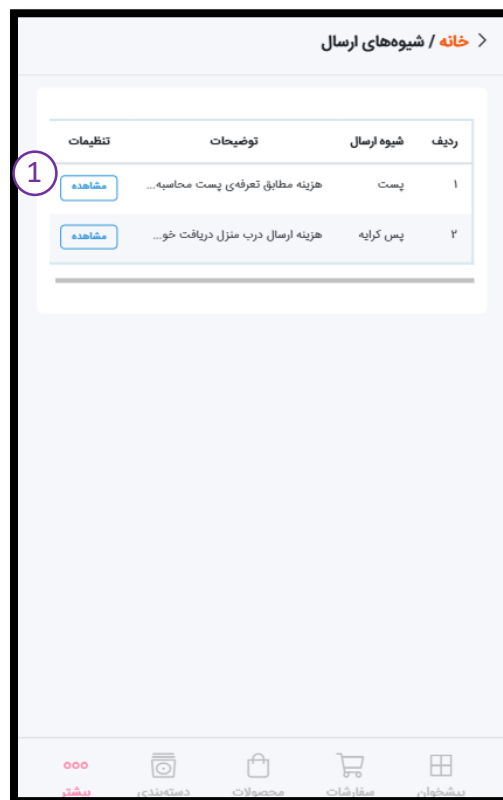
7. سپس در فیلد اول، هزینه پایه پست را وارد کرده و در فیلد دوم، هزینه اضافی به ازای هر کیلوگرم بیشتر را مشخص کنید. با افزایش وزن محصول، هزینه ارسال بر اساس وزن اضافه محاسبه خواهد شد.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت" کلیک کنید تا تنظیمات شما ذخیره شود.

ویرایش ناحیه سرویس دهی:

برای دسترسی به صفحه ویرایش ناحیه سرویس دهی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "ناحیه سرویس دهی" و سپس "ویرایش" را انتخاب کنید.

در این صفحه می‌توانید شیوه‌های مختلف سرویس‌دهی را که انتخاب کرده‌اید، مدیریت کنید.



1. با کلیک بر روی دکمه "مشاهده"، می‌توانید شیوه ارسال مربوطه را ویرایش کرده و تغییرات قیمتی مورد نظر را اعمال کنید.

> خانه / ناحیه سرویس دهی / ویرایش

گسترش ناحیه سرویس دهی **ویرایش ناحیه سرویس دهی**

*** شیوه ارسال**

پست

شیوه ارسال مرسوله را وارد کنید. مثلا پست تیپاکس و ...

توضیحات

هزینه مطابق تعرفه‌ی پست محاسبه خواهد شد.

2 ویرایش هزینه ارسال

آذربایجان شرقی

ثبت

بیشتر دسته‌بندی محصولات سفارشات پیشخوان

2. در این صفحه می‌توانید قیمت ارسال برای هر استان یا شهری که انتخاب کرده‌اید را تغییر دهید.

> خانه / ناحیه سرویس دهی / گسترش

3 گسترش ناحیه سرویس دهی ویرایش ناحیه سرویس دهی

*** شیوه ارسال**

پست

هزینه ثابت برای تمام کشور

هزینه پایه ارسال: به ازای هر کیلو گرم:

هزینه ارسال به ازای هر استان

<input type="checkbox"/>	آذربایجان غربی	<input type="checkbox"/>	آذربایجان شرقی
<input type="checkbox"/>	اصفهان	<input type="checkbox"/>	اردبیل
<input type="checkbox"/>	ایلام	<input type="checkbox"/>	البرز
<input type="checkbox"/>	تهران	<input type="checkbox"/>	بوشهر
<input type="checkbox"/>	خراسان جنوبی	<input type="checkbox"/>	چهارمحال و بختیاری
<input type="checkbox"/>	خراسان شمالی	<input type="checkbox"/>	خراسان رضوی

ثبت

بیشتر دسته‌بندی محصولات سفارشات پیشخوان

3. پس از کلیک روی دکمه "گسترش ناحیه سرویس دهی"، در این بخش می‌توانید ناحیه سرویس‌دهی خود را گسترش دهید و هزینه ارسال محصول را برای کل کشور، هر استان، یا هر شهر مجدداً تعیین کنید.

ارسال رایگان:

برای دسترسی به صفحه ارسال رایگان، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه " ناحیه سرویس دهی" و سپس " ارسال رایگان" را انتخاب کنید.

با فعال سازی و تنظیم قابلیت ارسال رایگان، در صورتی که جمع سبد خرید کاربر شما از آستانه‌ی تعیین شده بیشتر شود، هزینه‌ی ارسال برای ایشان خواهد شد.



1. آستانه‌ی مورد نظر برای جمع سبد خرید کاربران ساکن در شهر خودتان را وارد نمایید.(تومان)
یعنی اگر مجموع قیمت سبد خرید کاربر شما از این مبلغ بیشتر باشد، هزینه ارسال کالا رایگان خواهد شد.
این گزینه را می توانید فعال یا غیر فعال کنید.

2. آستانه‌ی مورد نظر برای جمع سبد خرید کاربران ساکن در سراسر کشور را وارد نمایید.(تومان)
یعنی اگر مجموع قیمت سبد خرید کاربر شما از این مبلغ بیشتر باشد، هزینه ارسال کالا رایگان خواهد شد.
این گزینه را می توانید فعال یا غیر فعال کنید.

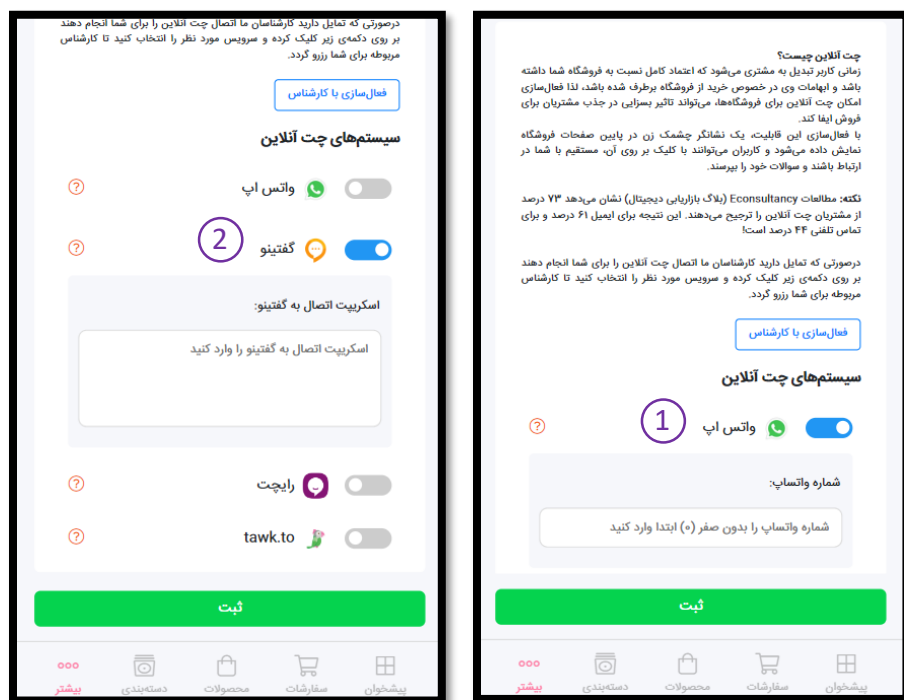
در نهایت روی دکمه ی "ثبت اطلاعات" کلیک کنید تا تنظیمات شما ذخیره شود.

اتصال به چت آنلاین:

برای دسترسی به صفحه اتصال به چت آنلاین، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امکانات کاربردی" و سپس "اتصال به چت آنلاین" را انتخاب کنید.

زمانی کاربر تبدیل به مشتری می‌شود که اعتماد کامل نسبت به فروشگاه شما داشته باشد و ابهامات وی در خصوص خرید از فروشگاه برطرف شده باشد، لذا فعال‌سازی امکان چت آنلاین برای فروشگاه‌ها، می‌تواند تاثیر بسزایی در جذب مشتریان برای فروش ایفا کند. با فعال‌سازی این قابلیت، یک نشانگر چشمک زن در پایین صفحات فروشگاه نمایش داده می‌شود و کاربران می‌توانند با کلیک بر روی آن، مستقیم با شما در ارتباط باشند و سوالات خود را بپرسند.

نکته: مطالعات نشان می‌دهد 73 درصد از مشتریان چت آنلاین را ترجیح می‌دهند. این نتیجه برای ایمیل 61 درصد و برای تماس تلفنی 44 درصد است! در صورتی که تمایل دارید کارشناسان ما اتصال چت آنلاین را برای شما انجام دهند بر روی دکمه‌ی زیر کلیک کرده و سرویس مورد نظر را انتخاب کنید تا کارشناس مربوطه برای شما رزرو گردد.



1. برای فعال‌سازی دکمه چت آنلاین واتس‌آپ، کافیسست شماره موبایل خود را بدون 0 ابتدایی وارد کنید و روی گزینه "ثبت" کلیک کنید.
2. همچنین می‌توانید اسکریپت یکی از 3 سیستم چت آنلاین گفتنیو، رایچت و تاک تو را پس از ثبت نام در این سامانه ها در این قسمت ها وارد کنید و در نهایت روی دکمه "ثبت" کلیک کنید.

اتصال به فرم ساز:

برای دسترسی به صفحه اتصال به فرم ساز، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امکانات کاربردی" و سپس "اتصال به فرم ساز" را انتخاب کنید.

فرم ساز به سایت‌هایی گفته می‌شود که به شما کمک می‌کند به راحتی فرم‌های مختلف با سوالات متنوع ساخته و از آن در سایت خود استفاده کنید. در زیر نمونه‌هایی از این سایت‌ها را برای شما نمایش داده‌ایم که می‌توانید از آنها در ساخت فرم‌های زیبا و کاربردی در سایت خود استفاده بفرمائید. کافیست در این سایت‌ها ثبت نام نمائید، فرم خود را بسازید و سپس اسکرپت نهایی را در این بخش وارد نمائید.



1. فرم‌ساز فرم‌افزار یک ابزار ساده و حرفه‌ای برای ساخت فرم‌های آنلاین قدرتمند است که بیش از 30 ابزار طراحی مختلف را در اختیار شما قرار می‌دهد. پس از ثبت نام و فعال سازی، می‌توانید اسکرپت آن را در این بخش وارد کنید تا در سایت شما نمایش داده شود.

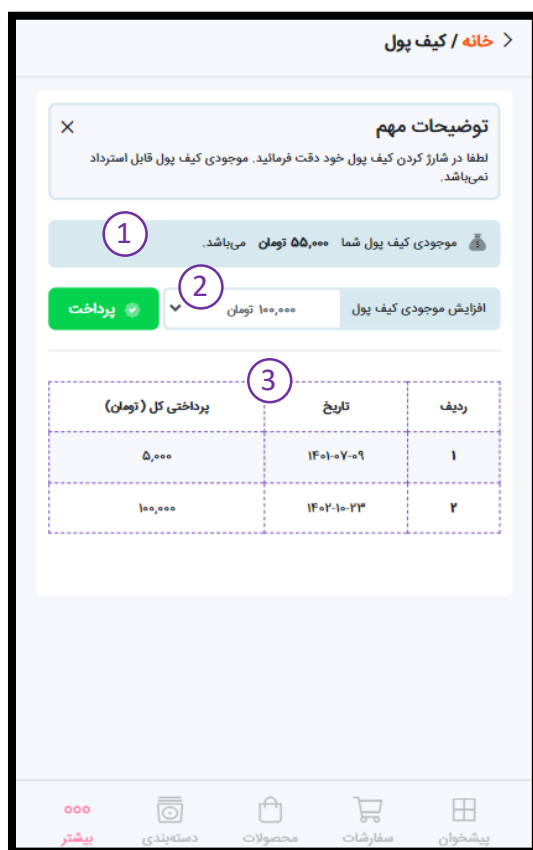
2. فرم‌ساز هانتانا تحلیل امکانات متعددی برای تحلیل رفتار کاربران وب‌سایت، ایجاد نظرسنجی، پاپ‌آپ و هیت مپ فراهم می‌کند. در واقع، تمامی ابزارهای تست تجربه کاربری و افزایش رضایت مشتری در یک سرویس جامع گردآوری شده‌اند.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت" کلیک کنید تا تنظیمات شما ذخیره شود.

کیف پول:

برای دسترسی به صفحه کیف پول، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امور مالی" و سپس "کیف پول" را انتخاب کنید.

در این صفحه می‌توانید کیف پول خود را شارژ کنید. با شارژ کیف پول، می‌توانید از امکانات متعددی بهره‌مند شوید، از جمله درخواست‌های مختلف از کارشناسان، سفارش اپلیکیشن سایت و ...



1. در این بخش، موجودی کیف پول شما نمایش داده می‌شود.
2. در این بخش، می‌توانید مبلغ مورد نظر برای شارژ کیف پول خود را انتخاب کرده و روی دکمه "پرداخت" کلیک کنید.
3. در این جدول، می‌توانید اطلاعات تمامی تراکنش‌های شارژ کیف پول خود را مشاهده کنید.

تاریخچه مالی:

برای دسترسی به صفحه تاریخچه مالی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امور مالی" و سپس "تاریخچه مالی" را انتخاب کنید.

در این صفحه، می‌توانید تمامی مبالغ دریافتی از سفارشات را مشاهده و فیلتر کنید.

خانه / امور مالی / تاریخچه مالی

از تاریخ ۱۴۰۰-۱۰-۲۸ تا تاریخ ۱۴۰۳-۰۴-۳۱

ردیف	تاریخ	پرداخت کلی (تومان)	جزئیات
۱	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۱۲	۱,۰۰۰	مشاهده
۲	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۰۶	۱,۰۰۰	مشاهده
۳	۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ۱۴:۰۴	۱,۰۰۰	مشاهده
۴	۱۴۰۲/۱۱/۲۲ ۲۱:۴۹	۶,۰۰۰	مشاهده
۵	۱۴۰۲/۱۱/۲۲ ۲۱:۴۴	۶,۰۰۰	مشاهده
۶	۱۴۰۲/۱۱/۲۲ ۲۱:۰۵	۱۱,۰۰۰	مشاهده

جمع کل (تومان) ۲۶,۰۰۰

بیشتر دسته‌بندی سفارشات محصولات پیشنهاد

- با کلیک روی دکمه تقویم، می‌توانید تاریخ شروع مورد نظر خود را برای فیلتر کردن انتخاب کنید.
- با کلیک روی دکمه تقویم، می‌توانید تاریخ پایان مورد نظر خود را برای فیلتر کردن انتخاب کنید.
- با کلیک روی دکمه "مشاهده"، به صفحه جزئیات سفارش مربوطه منتقل خواهید شد و می‌توانید اطلاعات دقیق سفارش را مشاهده کنید.
- در این بخش، جمع کل مبالغ حاصل از فروش‌های خود را مشاهده خواهید کرد.

مالیات و عوارض:

برای دسترسی به صفحه مالیات و عوارض، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امور مالی" و سپس "مالیات و عوارض" را انتخاب کنید.

در این بخش شما می‌توانید برای تمامی محصولات فروشگاه به یکباره درصد مالیات و عوارض تعیین نمایید. در نظر داشته باشید این تغییر روی تمامی محصولات اعمال می‌شود، پس اگر از قبل برای محصولی مالیات و عوارض تعیین کرده باشید، مقادیر کنونی به جای آنها تنظیم خواهد شد. البته در صورت بروز اشتباه می‌توانید دوباره مقادیر مالیات و عوارض را 0 کنید.

پس از تنظیم این مقادیر، اگر محصول جدیدی وارد نمایید، همین مالیات و عوارض برای آن در نظر گرفته خواهد شد (گرچه هنگام ثبت می‌توانید تغییر دهید). اگر محصولی دارید که مالیات و عوارض آن درصد متفاوتی از بقیه محصولات دارد، می‌توانید به صفحه‌ی ویرایش محصول «بخش اطلاعات کلی مراجعه نموده و مقدار مالیات و عوارض آن را تغییر دهید».

1. در این بخش می‌توانید درصد مالیاتی که می‌خواهید از مشتریان دریافت کنید را تعیین کنید.
2. در این بخش می‌توانید درصد عوارضی که می‌خواهید از مشتریان دریافت کنید را مشخص کنید.

اطلاعات صدور فاکتور:

برای دسترسی به صفحه اطلاعات صدور فاکتور، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امور مالی" و سپس "اطلاعات صدور فاکتور" را انتخاب کنید.

در صفحه مشاهده سفارش، می‌توانید فاکتور فروش را پرینت بگیرید. اگر می‌خواهید اطلاعات فروشنده در آن فاکتور را تغییر دهید، از این بخش می‌توانید اطلاعات صدور فاکتور حقیقی یا حقوقی را ثبت کنید.

خانه / اطلاعات صدور فاکتور

نکته: در صفحه مشاهده سفارش، می‌توانید فاکتور فروش را پرینت بگیرید. اگر می‌خواهید اطلاعات فروشنده در آن فاکتور را تغییر دهید، از این بخش می‌توانید اطلاعات صدور فاکتور حقیقی یا حقوقی را ثبت کنید.

حقوقی

حقیقی

نام شخص حقوقی *

نام شخص حقوقی را وارد کنید

شناسه ملی *

شناسه ملی را وارد کنید

کد اقتصادی *

کد اقتصادی را وارد کنید

شماره ثبت *

شماره ثبت را وارد کنید

شماره تلفن *

ثبت اطلاعات حقوقی

بیشتر

دسته‌بندی

محصولات

سفارشات

پیشخوان

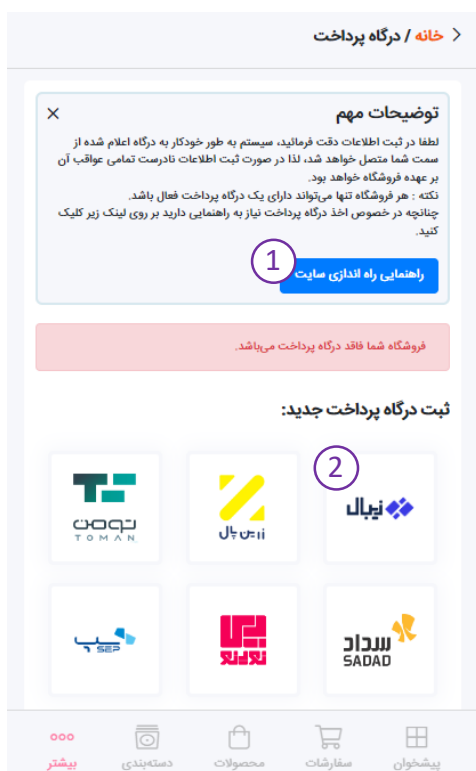
در این صفحه می‌توانید اطلاعات حقیقی یا حقوقی خود را ثبت کنید تا در زمان پرینت گرفتن فاکتور سفارش هر مشتری، اطلاعات فروشنده در آن صفحه با این اطلاعات جایگزین شود.

در نهایت روی دکمه ی "ثبت اطلاعات" کلیک کنید

درگاه پرداخت:

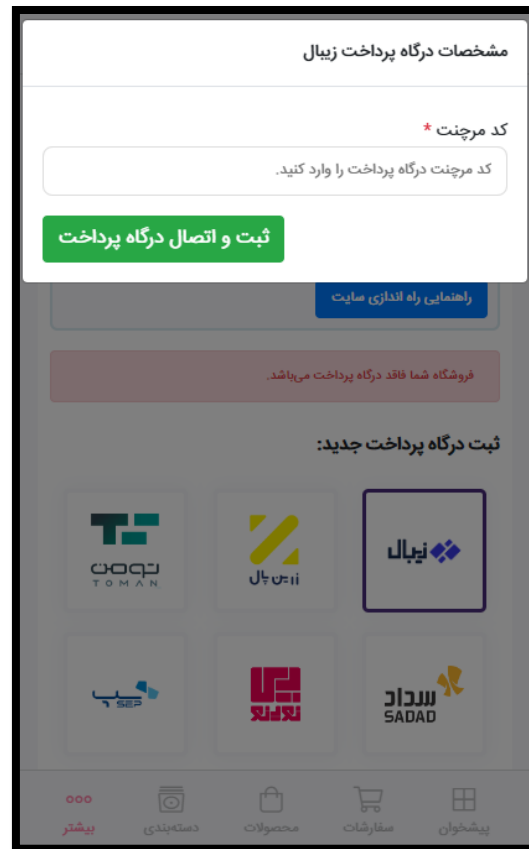
برای دسترسی به صفحه درگاه پرداخت، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "درگاه پرداخت" را انتخاب کنید.

برای اتصال هرکدام از درگاه پرداخت های ارائه شده نیاز است تا روی آن کلیک کرده تا وارد مرحله بعد شوید. توجه کنید اگر درگاه پرداخت مدنظر شما در این لیست موجود نیست، مستندات پیاده سازی آن را از طریق تیکت اعلام کنید تا این مورد برای شما پیاده سازی شود.



1. چنانچه درخصوص اخذ درگاه پرداخت سوالی دارید روی این دکمه کلیک کنید.

2. برای اتصال به درگاه پرداخت (به عنوان مثال درگاه پرداخت زیبال) روی آن کلیک کنید.



3. در قسمت جدیدی که برای شما نمایش داده شد، کد مرجنت درگاه خود را وارد کنید و روی دکمه "ثبت و اتصال درگاه پرداخت" کلیک کنید.

لیست مشتریان:

برای دسترسی به صفحه لیست مشتریان، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امور مشتریان" و سپس "لیست مشتریان" را انتخاب کنید.

این صفحه حاوی اطلاعات کاربرانی می‌باشد که در سایت شما به عنوان خریدار ثبت‌نام کرده اند.



1. با کلیک روی دکمه ی جست و جو می توانید نام کاربر را جست و جو کنید.
2. با کلیک روی دکمه فیلترها می توانید لیست کاربران را بر اساس حروف الفبا یا بیشترین خریدشان مرتب کنید.
3. در این جدول می توانید لیست کاربران ثبت نام شده در سایتتان را به همراه شماره موبایلشان مشاهده کنید.
4. با کلیک روی این دکمه می توانید، ادامه لیست کاربران سایتتان را مشاهده کنید.

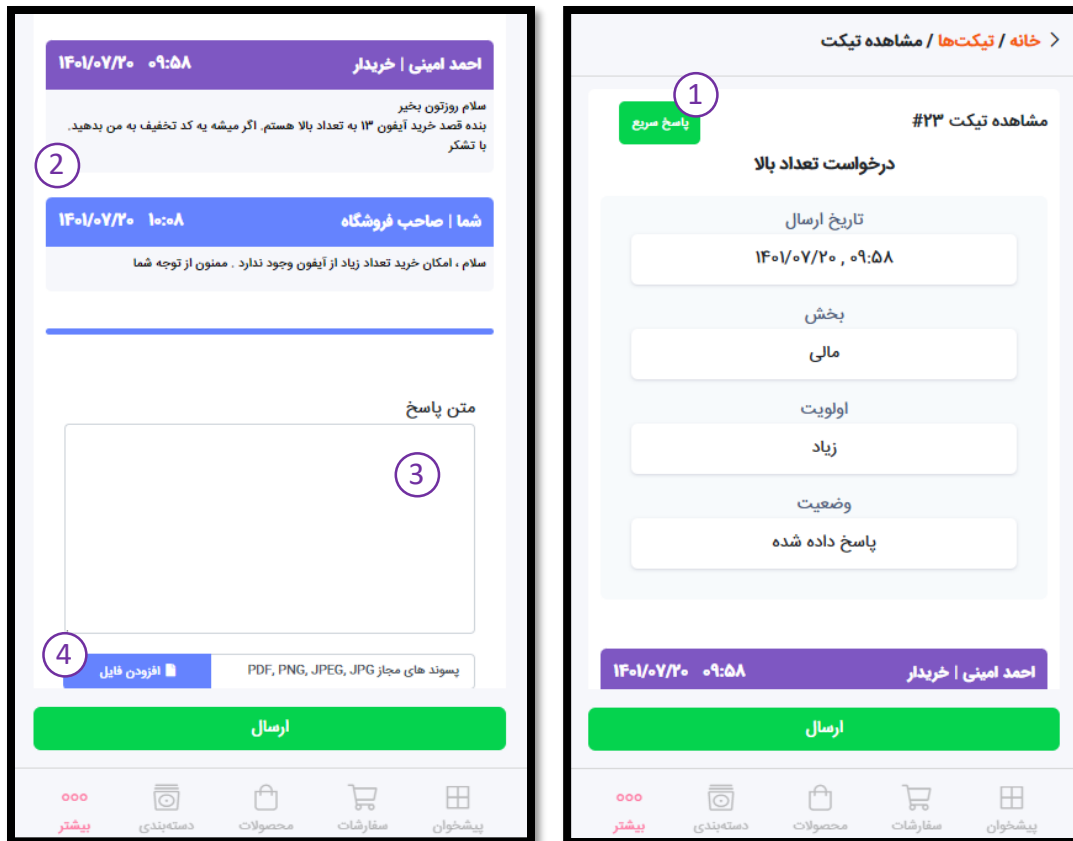
ارتباط با مشتری:

برای دسترسی به صفحه ارتباط با مشتری، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امور مشتریان" و سپس "ارتباط با مشتری" را انتخاب کنید.

در این صفحه لیست تیکت هایی که کاربران به شما زده اند را مشاهده می کنید.



1. در هر ردیف، اطلاعات مربوط به هر تیکت نمایش داده می شود. برای مشاهده جزئیات تیکت، کافیست روی هر ردیف مورد نظر کلیک کنید تا به صفحه جزئیات تیکت منتقل شوید.



2. در این قسمت پیام هایی که بین شما و مشتری تان رد و بدل شده است را مشاهده می کنید.

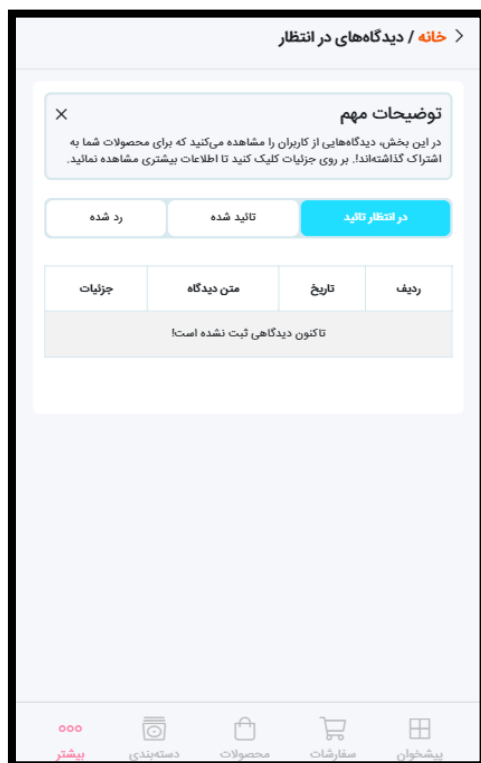
3. در این قسمت می توانید پاسخ خود را بنویسید.

4. با کلیک روی دکمه "افزودن فایل" میتوانید فایل هایی با پسوند PDF , PNG , JPEG , JPG را پیوست کنید.

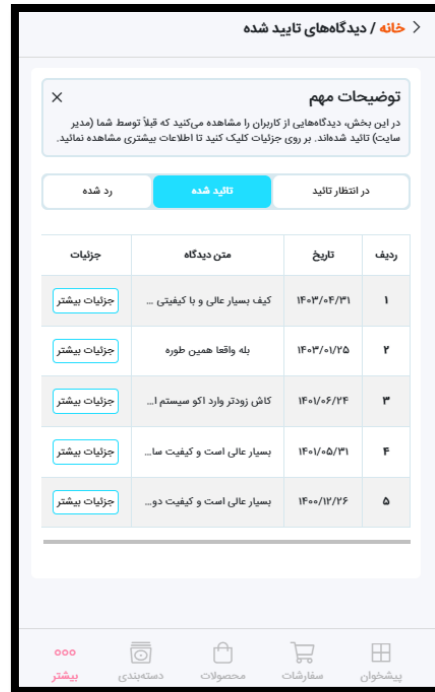
مدیریت دیدگاه ها:

برای دسترسی به صفحه مدیریت دیدگاه ها، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "امور مشتریان" و سپس "مدیریت دیدگاه ها" را انتخاب کنید.

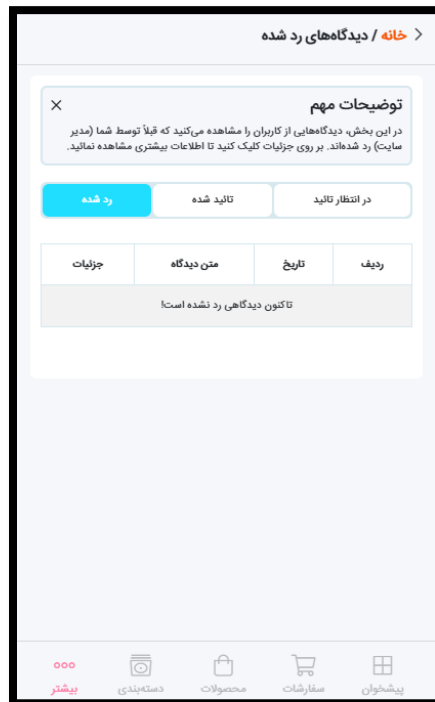
این بخش شامل سه زیر بخش "در انتظار بررسی"، "تایید شده" و "رد شده" می باشد.



در این صفحه دیدگاه های در انتظار بررسی به نمایش در می آیند. هر دیدگاه جدیدی که در سایت شما ثبت شود در این صفحه ظاهر می شود که آن را تایید یا رد کنید.



تمامی نظرات و دیدگاه های تایید شده توسط شما در این صفحه نشان داده شده است که می توانید جزئیات آن را مشاهده کنید.



تمامی نظرات و دیدگاه های رده شده توسط شما در این صفحه نشان داده شده است که می توانید جزئیات آن را مشاهده کنید.

ایجاد کد تخفیف:

برای دسترسی به صفحه ایجاد کد تخفیف، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "کد تخفیف" و سپس "ایجاد" را انتخاب کنید.

با تعریف کد تخفیف های هوشمندانه، خریداران خود را به خرید تشویق کنید. در نظر داشته باشید که کد تخفیف بر روی سبد خرید نهایی اعمال می شود. کد تخفیف های ایجاد شده در پنل کاربری خریداران قابل مشاهده می باشد.

The image displays two screenshots of the 'Create Discount Code' form in the Webazto mobile app. The left screenshot shows the form with numbered callouts 1 through 6. The right screenshot shows the same form with a 'توضیحات مهم' (Important Notes) pop-up at the top.

توضیحات مهم

وارد کردن مقادیر ستاره دار (*) الزامی می باشد.
با تعریف کد تخفیف های هوشمندانه، خریداران خود را به خرید تشویق کنید.
در نظر داشته باشید که کد تخفیف بر روی سبد خرید نهایی اعمال می شود.
کد تخفیف های ایجاد شده در پنل کاربری خریداران قابل مشاهده می باشد.

عنوان کد تخفیف *

عنوان کد تخفیف خود را وارد کنید

عنوان کد تخفیف باید بین ۳ تا ۲۰۰ حرف باشد.

کد تخفیف *

کد تخفیف خود را وارد کنید

درصد تخفیف *

درصد تخفیف خود را وارد کنید

حداکثر میزان تخفیف (تومان) *

حداکثر میزان تخفیف را وارد کنید

تعداد *

تعداد کد تخفیف را وارد کنید

فعال سازی کد تخفیف

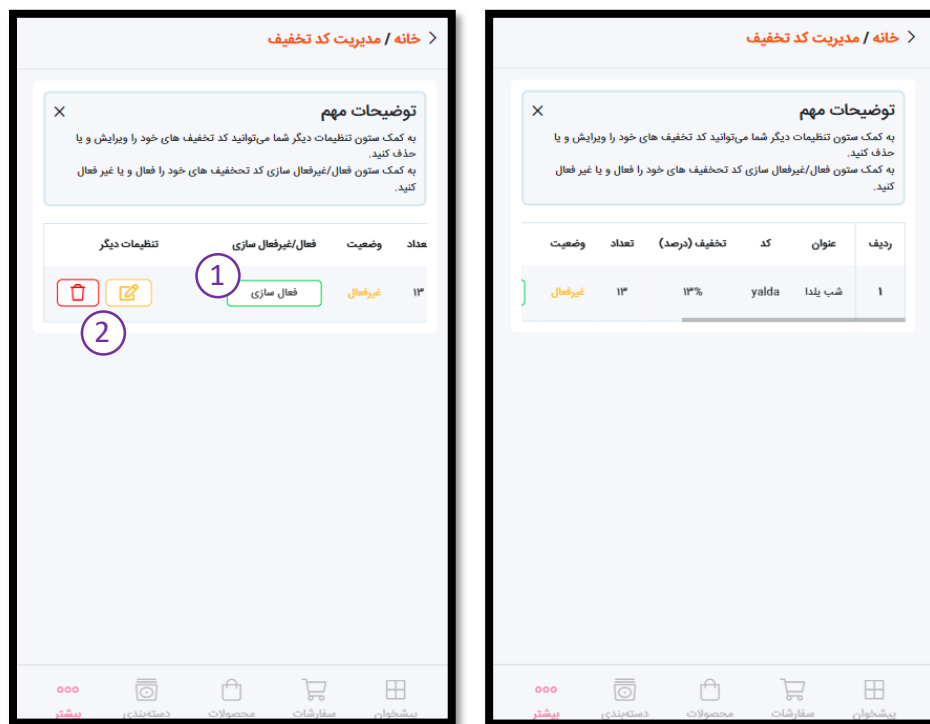
فعال سازی کد تخفیف

ثبت

1. عنوان کد تخفیف خود را بین 3 تا 200 کاراکتر وارد کنید. به عنوان مثال: کد تخفیف شب یلدا
2. یک نام انگلیسی برای کد تخفیف خود انتخاب کنید. به عنوان مثال: valda
توجه داشته باشید که کد تخفیف باید به صورت پیوسته، بدون فاصله و تنها شامل حروف انگلیسی باشد. این کد باید بین 2 تا 20 حرف باشد و بهتر است معنادار و روان باشد تا خریداران بتوانند به راحتی از آن استفاده کنند.
3. درصد کد تخفیف را در این قسمت وارد کنید. عددی بین 1 تا 99 باید وارد کنید تا نمایانگر درصد تخفیف شما باشد. به عنوان مثال، اگر عدد 5 را وارد کنید، کد تخفیف شما 5 درصد خواهد بود.
4. حداکثر سقف قیمتی کد تخفیف را به تومان مشخص کنید. به عنوان مثال، اگر 30,000 تومان وارد کنید، کد تخفیف شما تا سقف 30,000 تومان اعتبار خواهد داشت و بیشتر از این مبلغ نمی توان از تخفیف استفاده کرد.
5. تعداد بارهایی که می توان از کد تخفیف استفاده کرد را مشخص کنید. به عنوان مثال، اگر عدد 7 را وارد کنید، تنها 7 نفر می توانند از این کد تخفیف استفاده کنند.
6. با انتخاب این گزینه، کد تخفیف را فعال کنید.

مدیریت کد تخفیف:

برای دسترسی به صفحه مدیریت کد تخفیف، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "کد تخفیف" و سپس "مدیریت" را انتخاب کنید.



در این صفحه می توانید جزئیات کد تخفیف هایی که ایجاد کردید را مشاهده کنید.

1. از طریق این دکمه می توانید کد تخفیف را فعال یا غیر فعال کنید.
2. از طریق بخش تنظیمات دیگر، می توانید کد تخفیف خود را ویرایش یا حذف کنید.

خرید سرویس:

برای دسترسی به صفحه خرید سرویس، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "خرید سرویس" را انتخاب کنید.

در جدول زیر، سرویس‌های وب از تو را مشاهده می‌کنید و بر اساس نیاز فروشگاهتان، می‌توانید یک کدام را انتخاب نمایید.

وب از تو تمام توان خود را برای حفظ قیمت سرویس‌ها در سال‌های آینده خواهد کرد. اما اگر بنا به تورم موجود در هر سال، به ناچار مجبور به افزایش قیمت شویم (به دلایلی همانند افزایش نرخ سخت‌افزارها، منابع انسانی و ...) حداکثر 20٪ به قیمت فعلی سرویس‌ها اضافه خواهد شد.

در صورتی که به هر دلیلی از امکانات و خدمات وب از تو رضایت کافی نداشته باشید، با کمال احترام تا 7 روز پس از خرید سرویس، هزینه آن عودت داده می‌شود.

خانه / خرید سرویس

معرفی سرویس‌ها و نکات مهم

- در جدول زیر، سرویس‌های وب از تو را مشاهده می‌کنید و بر اساس نیاز فروشگاهتان، می‌توانید یک کدام را انتخاب نمایید.
- وب از تو تمام توان خود را برای حفظ قیمت سرویس‌ها در سال‌های آینده خواهد کرد. اما اگر بنا به تورم موجود در هر سال، به ناچار مجبور به افزایش قیمت شویم (به دلایلی همانند افزایش نرخ سخت‌افزارها، منابع انسانی و ...) حداکثر 20٪ به قیمت فعلی سرویس‌ها اضافه خواهد شد.
- در صورتی که به هر دلیلی از امکانات و خدمات وب از تو رضایت کافی نداشته باشید، با کمال احترام تا 7 روز پس از خرید سرویس، هزینه آن عودت داده می‌شود.
- جهت مشاهده تمامی امکانات و جزئیات هر سرویس، به [صفحه امکانات و تعرفه‌ها](#) مراجعه فرمایید.

پایه (سالانه)	حرفه‌ای (سالانه)
✓	✓
1.81 میلیون تومان	3.6 میلیون تومان
با یا فعال‌سازی سر... بیشتر...	آسوده خاطر باشید! این سرویس مخ... بیشتر...
خرید سرویس	خرید سرویس

خانه / خرید سرویس

معرفی سرویس‌ها و نکات مهم

- در جدول زیر، سرویس‌های وب از تو را مشاهده می‌کنید و بر اساس نیاز فروشگاهتان، می‌توانید یک کدام را انتخاب نمایید.
- وب از تو تمام توان خود را برای حفظ قیمت سرویس‌ها در سال‌های آینده خواهد کرد. اما اگر بنا به تورم موجود در هر سال، به ناچار مجبور به افزایش قیمت شویم (به دلایلی همانند افزایش نرخ سخت‌افزارها، منابع انسانی و ...) حداکثر 20٪ به قیمت فعلی سرویس‌ها اضافه خواهد شد.
- در صورتی که به هر دلیلی از امکانات و خدمات وب از تو رضایت کافی نداشته باشید، با کمال احترام تا 7 روز پس از خرید سرویس، هزینه آن عودت داده می‌شود.
- جهت مشاهده تمامی امکانات و جزئیات هر سرویس، به [صفحه امکانات و تعرفه‌ها](#) مراجعه فرمایید.

عنوان	پایه (سالانه)	حر
اتصال دامنه	✓	
قیمت (تومان)	1.85 میلیون تومان	*.6
توضیحات	کاملاً اقتصادی! با فعال‌سازی سر... بیشتر...	آسوده خاطر باشید
خرید سرویس	خرید سرویس	بیشتر

برای خرید هر یک از دو پلن پایه یا حرفه ای می‌توانید روی دکمه خرید سرویس روبروی آن کلیک کنید.

جزئیات امکانات هر سرویس را می‌توانید در صفحه webazto.ir/pricing مشاهده کنید.

پنل پیامکی:

برای دسترسی به صفحه پنل پیامکی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "پنل پیامکی" را انتخاب کنید.

با فعالسازی سرویس پیامکی می توانید از مزایای زیر بهره مند شوید:

- دریافت پیامک های سفارش جدید توسط ادمین سایت

- دریافت پیامک های خرید و وضعیت سفارش توسط مشتری

- امکان فعال کردن لاگین با SMS کاربران سایت



1. با کلیک بر روی دکمه "خرید و فعال سازی" می توانید سرویس پنل پیامکی خود را سفارش دهید.

تعرفه هر پیام: 100 تومان

شارژ اولیه: 100.000 تومان

حساب کاربری:

برای دسترسی به صفحه حساب کاربری، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه حساب کاربری را انتخاب کنید.

The image displays two screenshots of a web application's user account management interface. The left screenshot shows the 'تغییر رمز عبور' (Change Password) form, which includes three input fields: 'پسورد فعلی' (Current Password), 'پسورد جدید' (New Password), and 'تکرار پسورد جدید' (Repeat New Password). Below these fields is a 'ثبت تغییرات' (Save Changes) button. The right screenshot shows the 'خانه / حساب کاربری' (Home / User Account) page. It features a 'توضیحات مهم' (Important Notes) section at the top, followed by three numbered steps: 1. 'شماره موبایل' (Mobile Number) with a field containing '۰۹۰۱۷۸۲۴۲۶۱'; 2. 'نام' (Name) with a field containing 'فروشگاه ساز'; 3. 'نام خانوادگی' (Family Name) with a field containing 'وب از تو'. Below these fields is a 'تغییر رمز عبور' (Change Password) button. At the bottom of both screenshots is a navigation bar with icons for 'بیشتر' (More), 'دسته بندی' (Category), 'محصولات' (Products), 'سفارشات' (Orders), and 'پیشخوان' (Dashboard).

1. در این فیلد، شماره موبایل شما قرار دارد که با آن ثبت نام کرده اید. این قسمت قابل ویرایش و تغییر نمی باشد.
2. در این قسمت نام ادمین سایت ذکر می شود.
3. در این قسمت نام خانوادگی ادمین سایت ذکر می شود.
4. با کلیک روی دکمه "تغییر رمز عبور" می توانید رمز ورود به سایت را تغییر دهید. در قسمت اول، پسورد فعلی تان را وارد کنید و در دو قسمت بعد، پسورد جدید خود را وارد کنید و در نهایت روی دکمه "ثبت تغییرات" کلیک کنید.

راهنمایی و راه اندازی سایت:

برای دسترسی به صفحه راهنمایی و راه اندازی سایت، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "خدمات طلایی" و سپس "راهنمایی و راه اندازی سایت" را انتخاب کنید.

ثبت درخواست جدید:

ردیف	عنوان سرویس	زمان مورد نیاز
۱	خرید و اتصال دامنه اختصاصی (ir یکساله) توضیحات	۱ ساعه
۲	درگاه پرداخت الکترونیکی توضیحات	۱ روز
۳	نماد اعتماد الکترونیکی توضیحات	۳ روز
۴	Google Analytics (گوگل آنالیتیکس) توضیحات	۱ روز
۵	Search console (گوگل سرچ کنسول) توضیحات	۱ روز
۶	اتصال به یکتانت توضیحات	۱ روز
۷	نماد ساماندهی توضیحات	۳ روز
۸	چت و گفت‌وگو آنلاین با کاربران توضیحات	۱ ساعه
۹	اتصال به ترب توضیحات	۱ روز

پرداخت

> خانه / مشاوره و راهنمایی

توضیحات مهم

چنانچه در خصوص راهاندازی سرویس‌های جانبی نیاز به مشاوره و راهنمایی دارید، کارشناسان ما می‌توانند شما را همراهی کنند و یا در صورت نیاز، روند راهاندازی سرویس‌ها را به صورت کامل برای شما انجام دهند.

هزینه‌ی هر سرویس و تعرفه‌ی آن در لیست زیر بیان شده است. شما می‌توانید هر سرویسی را که نیاز دارید تیک بزنید تا کارشناس مربوطه در آن حوزه برای شما رزرو شود.

لطفا در نظر داشته باشید که این هزینه‌ها صرفا در جهت مشاوره و راهاندازی دریافت می‌شود و چنانچه سرویسی هزینه‌ی اضافی داشته باشد (همانند هزینه دریافت انماد)، بایستی طبق تعرفه‌ی سامانه ارائه دهنده‌ی آن، مبلغ را پرداخت نمایید.

در صورت بروز ابهام یا سوال، با شماره ۰۲۱۹۱۰۳۵۰۷۲ تماس بگیرید.

۱

سرویس‌های خریداری شده:

ردیف	عنوان سرویس	زمان مورد نیاز
۱	خرید و اتصال دامنه اختصاصی (ir یکساله)	۱ ساعت

ثبت درخواست جدید:

ردیف	عنوان سرویس	زمان مورد نیاز
۱	خرید و اتصال دامنه اختصاصی (ir یکساله)	۱ ساعت

پرداخت

1. در این بخش، سرویس‌های جانبی‌ای که سفارش داده‌اید به همراه وضعیت آن‌ها فهرست شده است و باید برای شما فعال شوند.

2. در این بخش، می‌توانید هر سرویسی را که نیاز دارید انتخاب کرده، به پایین صفحه بروید و گزینه پرداخت را بزنید تا هزینه آن پرداخت شده و به کارشناس مربوطه ارجاع داده شود.

درخواست تولید محتوا:

برای دسترسی به صفحه درخواست تولید محتوا ، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "خدمات طلایی" و سپس "درخواست تولید محتوا" را انتخاب کنید.

تولید محتوا شامل طراحی تصاویر محصولات، بهینه‌سازی تصاویر، متن‌های اصولی و استاندارد (بر اساس کلمات کلیدی هر محصول)، طراحی بنرهای تبلیغاتی و انجام تمامی ترفندهایی می‌باشد که به بهتر دیده‌شدن فروشگاه و محصولات شما کمک کند.

محتوا پادشاه است، جمله‌ای معروف از بیل گیتس که ممکن است آن را شنیده باشید!

برای کسب رتبه‌ی برتر موتورهای جستجو، ریزه کاری‌های زیادی وجود دارد. با این حال، اهمیت محتوا از همه‌ی آن‌ها بیشتر است. یک محتوای با کیفیت و تمام عیار، پادشاه بی رقیب دنیای دیجیتال به حساب می‌آید. در صورتی که شما نیز بخواهید در دنیای دیجیتال حضوری فعال و پررنگ داشته باشید، بهتر است که محتوای تولید شده در فروشگاه شما کاملاً استاندارد باشد تا به هدف نهایی یعنی افزایش فروش و کسب درآمد بیشتر برسید!

تولید محتوا شامل طراحی تصاویر محصولات، بهینه‌سازی تصاویر، متن‌های اصولی و استاندارد (بر اساس کلمات کلیدی هر محصول)، طراحی بنرهای تبلیغاتی و انجام تمامی ترفندهایی می‌باشد که به بهتر دیده‌شدن فروشگاه و محصولات شما کمک کند.

پس از ثبت درخواست حداکثر تا ۴۸ ساعت درخواست را بررسی و از شماره ۰۲۱۱۱۰۳۵۰۷۲ یا شما تماس می‌گیریم.

شرح درخواست

شرحی از خواسته خود را اینجا بنویسید

1

بهتر است شرح کاملی از خواسته‌ی خود شامل تعداد محصولات و نحوه‌ی طراحی محصولات یا بنرها را بیان کنید تا با اشراف کامل به خواسته‌ی شما رسیدگی شود

ثبت اطلاعات

بیشتر دسته بندی محصولات سازشاد پیشخوان

1. در این بخش، لطفاً شرح دقیقی از درخواست خود برای تولید محتوا وارد کنید تا کارشناسان ما بتوانند آن را به‌درستی ارزیابی و برآورد کنند.

در نهایت روی دکمه "ثبت اطلاعات" کلیک کنید تا درخواست شما برای کارشناسان مربوطه ارسال شود.

ساخت اپلیکیشن موبایل:

برای دسترسی به صفحه ساخت اپلیکیشن موبایل، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "خدمات طلایی" و سپس "ساخت اپلیکیشن موبایل" را انتخاب کنید.

در این بخش می‌توانید برای فروشگاه خود اپلیکیشن موبایل بسازید. با فشردن دکمه ساخت اپلیکیشن، سیستم روند ساخت (Build) را شروع کرده و پس از گذشت 1 ساعت، وب اپلیکیشن فروشگاه شما آماده دانلود و استفاده خواهد بود. پس از اتمام روند ساخت، از طریق SMS به شما اطلاع رسانی می‌گردد. لذا پیشاپیش از صبر و شکیبایی شما سپاس‌گزاریم.

در پایان روند ساخت، لینک کوتاه اپلیکیشن و یک صفحه A5 به صورت PDF در اختیار شما قرار داده خواهد شد که شامل اطلاعات فروشگاه، QR code و لینک دانلود اپلیکیشن می‌باشد. شما می‌توانید فایل PDF را پرینت گرفته و در معرض دید کاربران خود قرار دهید تا به راحتی بتوانند اپلیکیشن شما را دانلود و نصب نمایند.



1. پس از اطمینان از اینکه کیف پول شما با مبلغ 500,000 تومان شارژ شده است، روی دکمه "شروع فرایند" کلیک کنید. با این کار، درخواست اپلیکیشن شما به سرور ارسال می‌شود. پس از مدت کوتاهی، اپلیکیشن شما در همین صفحه قابل دانلود خواهد بود و همچنین در صفحه اصلی سایتتان نیز نمایش داده می‌شود.

ارتباط با کارشناس فنی:

برای دسترسی به صفحه ارتباط با کارشناس فنی، ابتدا روی علامت سه نقطه (بیشتر) در منوی پایینی پنل مدیریت کلیک کنید، سپس گزینه "ارتباط با کارشناس فنی" را انتخاب کنید.

در این صفحه می توانید هرگونه سوال یا مشکلی در کار با سایت خود دارید را از کارشناسان حرفه ای فروشگاه ساز وب از تو بپرسید. در کمتر از چند دقیقه پاسخ شما داده خواهد شد.

The interface consists of two main panels. The left panel, titled 'خانه / تیکت‌ها / ایجاد تیکت جدید', contains a form with the following fields: 'موضوع' (Topic) with a text input and a callout 3; 'واحد' (Unit) with a dropdown menu and a callout 4; 'درجه اهمیت' (Priority) with a dropdown menu and a callout 5; 'توضیحات' (Comments) with a large text area and a callout 6; and a file upload section with a callout 7. The right panel, titled 'خانه / ارتباط با کارشناس', displays a table of tickets with columns for 'شماره' (Number), 'عنوان تیکت' (Ticket Title), 'واحد' (Unit), 'اهمیت' (Priority), and 'تاریخ' (Date). It includes a callout 1 pointing to the table and a callout 2 pointing to the 'ایجاد تیکت جدید' (Create New Ticket) button at the bottom.

شماره	عنوان تیکت	واحد	اهمیت	تاریخ
#۶۳۵	تست پیامک تیکت‌ها	مالی	زیاد	۱۴۰۳/۰۱/۳۰
#۱۷	متن تستی	مالی	زیاد	۱۴۰۳/۱۱/۲۳

1. در این جدول می توانید لیست تمامی تیکت هایی که ثبت کردید را مشاهده کنید.
2. با کلیک کردن روی این دکمه، می توانید تیکت جدیدی ثبت کنید .
پس از آن به صفحه سمت چپ منتقل خواهید شد.
3. موضوع تیکت خود را وارد کنید.
4. واحد مرتبط با تیکت خود را انتخاب کنید.
5. اولویت و درجه اهمیت تیکت را تعیین کنید.
6. در این بخش، سوال یا مشکل خود را به طور کامل برای کارشناس توضیح دهید.
7. برای ارسال مستندات خود مانند عکس یا اسکرین‌شات، روی دکمه افزودن فایل کلیک کنید.

در نهایت روی دکمه "ارسال" کلیک کنید تا تیکت برای بررسی به کارشناسان وب از تو ارسال شود.